"인간에서 기계로의 전환을 시뮬레이션하는 미디어아트" 홍요한 연구원, 레드닷 디자인 어워드 본상 수상

- 한국문화기술연구소 홍요한 연구원이 참여한 뉴콘텐츠아카데미 교육과정 팀 'YHC GROUP', 2024 Red Dot Award: Design Concept 본상 수상

▲ 2024 레드닷 디자인 어워드(Red Dot Award) 디자인 컨셉상을 수상 홍요한 연구원

광주과학기술원(GIST, 총장 임기철)은 한국문화기술연구소(소장 김경중) **홍요한 연구원이 뉴콘텐츠아카데미 1기 단기교육 과정을 통해 제작한 미디어작품이 2024 레드닷 디자인 어워드(Red Dot Award) 디자인 컨셉상을 수상**했다고 밝혔다.

홍요한 연구원이 참여한 **와이에이치씨 그룹(YHC GROUP)의 수상품 '디 오퍼레이터 (The Operator: Notated Human)'**는 인공지능의 발전에 따라 인간에서 기계로의 전환을 시뮬레이션 하는 미디어아트 작품이다.

* **뉴콘텐츠아카데미:** 콘텐츠산업 현장에 필요한 기술 융합형 인재 양성을 목적으로 하는 문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원의 교육 프로그램

이 작품은 미래에 인간과 기계, 혹은 인공지능이 어떻게 상호작용하며 역할을 나누는지를 **예술적으로 탐구하며, 이를 미디어아트 형식으로 표현**한다.

전 세계 CCTV 네트워크를 통해 실시간으로 수집한 데이터를 기반으로 사람의 위치와 움직임을 소리로 변환하고 이를 음악으로 표현한다. 픽셀화된 디자인 언어를 통해 인공지능이 인식하는 인간 세계를 시각적으로 구현하며, 모듈식 구조로 설계된 전시 공간은 다양한 장소에 맞춰 유연하게 설치될 수 있도록 구성되어 있다.

▲ 미디어아트 부문 레드닷 본상 수상작 <THE OPERATOR> 작품 사진 (사진=YHC GROUP 제공)

홍요한 연구원은 "공학자로서 **문화예술과의 융합 연구를 위해 도전한 예술 분야에서 노력을 인정**받아 기쁘다"며 "향후 과학기술과 다양한 분야와의 융합을 통해 **문화산업 복합 기술 발전에 기여**하고 싶다"라고 포부를 밝혔다.

한편, 레드닷 디자인 어워드는 독일의 iF, 미국의 IDEA와 함께 **세계에서 가장 권위 있는 디자인상 중 하나로, 세계 3대 디자인 어워드로 평가**받는다. 제품 디자인, 디자인 컨셉트, 커뮤니케이션 디자인 등 3개 부문에서 수상작을 선정하며, 그 중 디자인 컨셉트 분야에서는 **새롭고 혁신적이며 창조적인 아이디어 비전을 선정**한다.