

N15 HARDWARE ACCELERATOR

# D2C COMMERCE BUSINESS INTRODUCTION



2019.04 Latest Ver.

**WE VALUE**

**CUSTOMER EXPERIENCE**

**ONLY.**

# 01 N15 BUSINESS MODEL

자체 제조 역량을 바탕으로 신뢰할 수 있는 제품을 기획하고 양산합니다.

한국의 우수한 제조 인프라를 기반으로 소비자들의 만족을 극대화할 수 있는 제품을 선보입니다.



## 02 D2C COMMERCE TEAM

자체 제조 역량을 바탕으로 신뢰할 수 있는 제품을 기획하고 양산합니다.

한국의 우수한 제조 인프라를 기반으로 소비자들의 만족을 극대화할 수 있는 제품을 선보입니다.



## 03 D2C COMMERCE MEMBER

자체 제조 역량을 바탕으로 신뢰할 수 있는 제품을 기획하고 양산합니다.

한국의 우수한 제조 인프라를 기반으로 소비자들의 만족을 극대화할 수 있는 제품을 선보입니다.



**김우형 본부장**  
커머스본부 총괄



**이한나 팀장**  
D2C 커머steam 총괄



**문지수 팀장**  
D2C 커머스 디자이너팀 총괄



**김종희 PD**  
전략기획



**차재운 PD**  
마케팅



**윤소영 PD**  
운영



**이소정 PD**  
운영



**박남규 PD**  
패키지 디자인

## 04 D2C COMMERCE GOAL

자체 제조 역량을 바탕으로 신뢰할 수 있는 제품을 기획하고 양산합니다.

한국의 우수한 제조 인프라를 기반으로 소비자들의 만족을 극대화할 수 있는 제품을 선보입니다.

---

### VISION

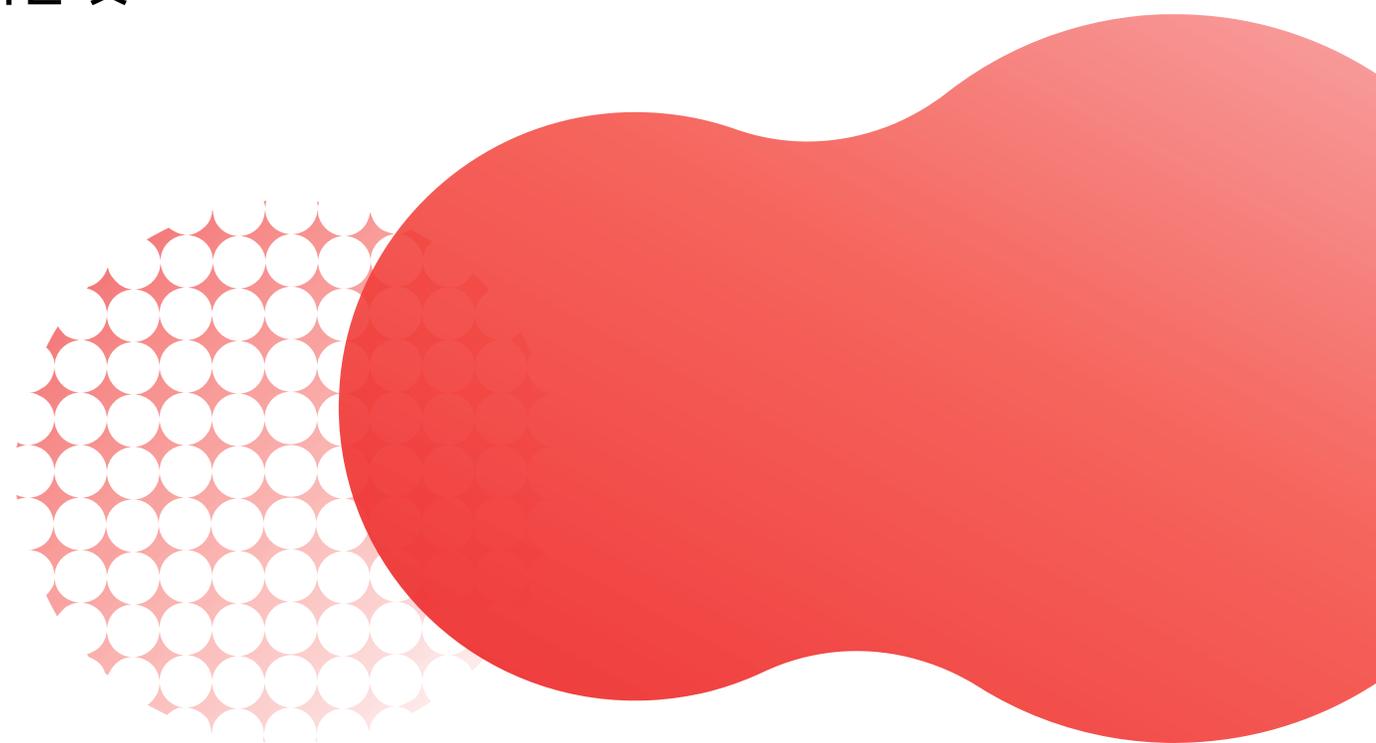
고객의 바람과 요구를 **이해**하고 **공감**하며,  
제품과 서비스를 **창의적**이고 **책임감** 있게 현실화하는 것

새로운 시각으로 기존의 제품을 변화시켜 나가겠다는  
꿈을 갖고 앞으로 나아가는 것이 우리가 걸어가는 길입니다.

### TALENT

공감과 창의적인 사고로 고객의 니즈를 이해하고  
자발성과 책임감을 갖고 제품의 혁신을 일으키는 사람들

공감 | 창의 | 자발성 | 책임감



## 05 D2C COMMERCE BUSINESS MODEL BRIEF

자체 제조 역량을 바탕으로 신뢰할 수 있는 제품을 기획하고 양산합니다.

한국의 우수한 제조 인프라를 기반으로 소비자들의 만족을 극대화할 수 있는 제품을 선보입니다.



## 06 D2C COMMERCE BUSINESS MODEL

자체 제조 역량을 바탕으로 신뢰할 수 있는 제품을 기획하고 양산합니다.

한국의 우수한 제조 인프라를 기반으로 소비자들의 만족을 극대화할 수 있는 제품을 선보입니다.



### 자체브랜드

N15의 각 사업부별로 축적된 신시장 데이터와 자체 제조 역량을 기반으로 **제품/서비스 기획부터 유통까지 모든 과정을 독자적으로 탄생시킨** 자체브랜드 모델입니다.

### 고객솔루션 PB 상품

외부 사업자와의 협업을 통해 **제품/서비스 기획부터 유통까지 과정을 발전시켜 수익을 쉐어하는** Private Brand 모델입니다.

### 고객솔루션 독점유통

외부 사업자의 의뢰로 기존 판매중인 제품의 **마케팅 전략 고도화 및 유통 채널 다각화로 독점 유통을 진행하는** 독점 유통 모델입니다.

# 07 D2C COMMERCE PRIVATE BRAND

자체 제조 역량을 바탕으로 신뢰할 수 있는 제품을 기획하고 양산합니다.

한국의 우수한 제조 인프라를 기반으로 소비자들의 만족을 극대화할 수 있는 제품을 선보입니다.

## D2C COMMERCE PRIVATE BRAND

### D2C 커머스 자체브랜드

N15의 자체 역량을 활용하여  
미래지향적 시장분석부터  
제품이 소비자를 만나기까지의  
모든 과정을 자체적으로 진행하는  
D2C COMMERCE PRIVATE BRAND.



#### 시장분석 및 신사업 기획

N15의 오픈이노베이션 서비스를 통해 축적된 성공적인 시장 진출 전략을 바탕으로 레드오션 시장 발굴 및 새로운 서비스/제품 기획



#### 제품 개발 및 제조

N15의 원스톱 제조 솔루션 PROTOX 와의 연계 및 아카이빙된 제조 DB를 활용한 신제품 자체 제조 및 제조 원가 절감 효과



#### 마케팅 및 유통/판매

N15이 보유한 국내외 다양한 온오프라인 마케팅 및 유통 채널을 활용한 크리에이티브한 제품 홍보와 판매 진행

# 08 D2C COMMERCE PRIVATE BRAND : LALAIF

자체 제조 역량을 바탕으로 신뢰할 수 있는 제품을 기획하고 양산합니다.

한국의 우수한 제조 인프라를 기반으로 소비자들의 만족을 극대화할 수 있는 제품을 선보입니다.

## 01 LIFESTYLE BRAND LALAIF

홈가드닝을 컨셉으로 풀어낸 라이프스타일 브랜드 '라라이프'의 첫번째 런칭 제품 세탁제제&섬유유연제

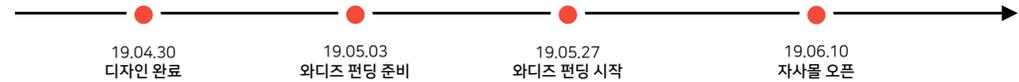
### PRODUCT DIFFERENTIATION

소비자가 원하는 향을 레이어링하여 사용 가능

악취제거, 금속과 식물의 산화방지, 부패를 억제하는 역할을 하는 유용한 미생물 EM 사용으로 모든 제품이 인체에 무해한 원료로 제작되어 안심하고 사용 가능



### PRODUCT MILESTONE



# 09 D2C COMMERCE PRIVATE BRAND : I'M ALIVE

자체 제조 역량을 바탕으로 신뢰할 수 있는 제품을 기획하고 양산합니다.

한국의 우수한 제조 인프라를 기반으로 소비자들의 만족을 극대화할 수 있는 제품을 선보입니다.

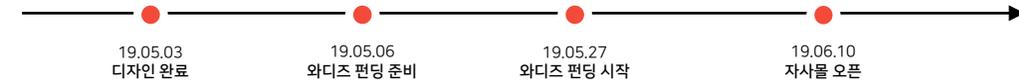
## 02 FERMENTED COSMETIC BRAND I'M ALIVE

발효화장품을 컨셉으로 하여 외부 자극으로 민감한 현대인의 피부에 가장 필요한 뛰어난 클렌징 효과와 수분공급을 만족시키는 코스메틱 브랜드

### PRODUCT DIFFERENTIATION

프리미엄 자연친화주의 브랜드 중 중반대 가격대로 20대 후반 이상 여성 타겟  
기존 국내 브랜드 중 콤포우차를 원료로 마스크팩을 출시한 기업 전무후무하여  
아임얼라이브 콤포우차를 원액을 활용한 기능성 마스크팩 처음으로 출시 예정

### PRODUCT MILESTONE



# 10 D2C COMMERCE CUSTOMER SOLUTION

자체 제조 역량을 바탕으로 신뢰할 수 있는 제품을 기획하고 양산합니다.

한국의 우수한 제조 인프라를 기반으로 소비자들의 만족을 극대화할 수 있는 제품을 선보입니다.

## D2C COMMERCE CUSTOMER SOLUTION

### D2C 커머스 고객솔루션

N15의 커머스 역량을 활용하여  
고객사 요청 제품/서비스에 대한  
효과적인 고객맞춤형 커머스 솔루션을  
제공하는 D2C 커머스의 CUSTOMER SOLUTION

1. PB 상품 공동 개발 2. 독점 유통



#### TRACK 1. PB 상품 공동 개발

N15의 돈보적인 상품 기획 및 자체 제조 역량을 활용한  
고객사와 함께 협업하여 PB 상품 기획-개발-마케팅-유통하는 고객솔루션 서비스

사례 : 3R 생활과학 칫솔&치약 | 마마켓 고양이 정수기

#### TRACK 2. 독점 유통

N15의 국내외 마케팅 및 유통채널 활용 및 크리에이티브한 커뮤니케이션 콘텐츠 제작으로  
고객사 제품/서비스 브랜드 이미지 제고 및 소비자에 효과적으로 전달

사례 : 프레시코 아임얼라이브 콤부차

# 11 D2C COMMERCE CUSTOMER SOLUTION : KARLSEY

자체 제조 역량을 바탕으로 신뢰할 수 있는 제품을 기획하고 양산합니다.

한국의 우수한 제조 인프라를 기반으로 소비자들의 만족을 극대화할 수 있는 제품을 선보입니다.

## 03

### 3R LIFE&SCIENCE DENTAL COSMETIC BRAND **KARLSEY**

치아의 건강과 미를 지켜주는 기능만을 담은 것이 아닌 아이슬란드 빙하를 연상시키는 외관 디자인을 갖춘 칼씨는 덴탈 코스메틱이라는 새로운 장르를 제안

#### PRODUCT DIFFERENTIATION

새로운 덴탈 케어 습관을 제시하는 DAY&NIGHT PREMIUM TOOTHPASTE

편리함과 디자인을 모두 충족시키는 문지수 디자이너의 PREMIUM TOOTHBRUSH



#### PRODUCT MILESTONE



# 12 D2C COMMERCE CUSTOMER SOLUTION : MAMACAT

자체 제조 역량을 바탕으로 신뢰할 수 있는 제품을 기획하고 양산합니다.

한국의 우수한 제조 인프라를 기반으로 소비자들의 만족을 극대화할 수 있는 제품을 선보입니다.

## 04

### NO.1 CAT ONLINE COMMERCE BRAND MAMACAT

발효화장품을 컨셉으로 하여 외부 자극으로 민감한 현대인의 피부에 가장 필요한 뛰어난 클렌징 효과와 수분공급을 만족시키는 코스메틱 브랜드

#### PRODUCT LAUNCHING ROADMAP

##### 01 고양이 정수기

2019.02 - 2019.07 론칭 예정

고양이 음수량을 효과적으로 늘릴 수 있는 제품으로 기존에 없던 독특한 디자인과 효율적인 기술을 포함시킨 고양이 정수기

##### 02 캣 그루밍 브러쉬

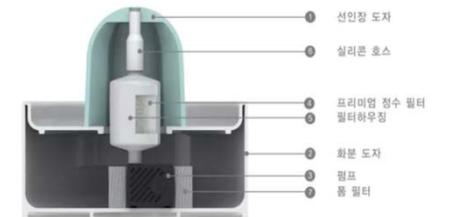
2019.02 - 2019.09 론칭 예정

고양이 허돌기와 비슷한 모양의 고양이 브러쉬로 고양이가 좋아하는 돌기 모양과 그림감을 개선시킨 브러쉬

#### PRODUCT MILESTONE



#### [제품 구조 및 조립도]



# 13 D2C COMMERCE CUSTOMER SOLUTION : FRESHICO

자체 제조 역량을 바탕으로 신뢰할 수 있는 제품을 기획하고 양산합니다.

한국의 우수한 제조 인프라를 기반으로 소비자들의 만족을 극대화할 수 있는 제품을 선보입니다.

## 05

### I'M ALIVE KOMBUCHA BRAND FRESHICO

국내 최대 차브랜드 오설록 프리미엄 홍차를 베이스로 미국 유명 부치콤부차의 기술로 블렌딩 및 당도&산도 최적화를 거쳐 4가지 자연유래 원료를 활용하여 아임얼라이브 콤부차 제작

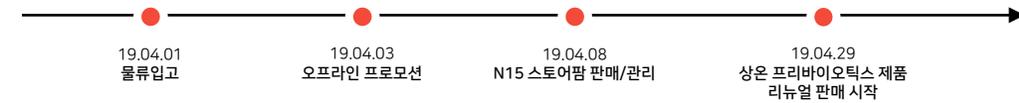
#### MARKETING PLAN

온오프라인 접점을 중심으로 KOMBU PLACE 확산 (WEWORK, 대형카페 등)

제품 및 브랜드 리뉴얼을 통한 고객 인지도 제고

1개월 목표 판매 수량은 기존 제품 판매량의 3.5배인 1만개, 약 4천만원

#### PRODUCT MILESTONE



# 14 D2C COMMERCE FUTURE PLAN

자체 제조 역량을 바탕으로 신뢰할 수 있는 제품을 기획하고 양산합니다.

한국의 우수한 제조 인프라를 기반으로 소비자들의 만족을 극대화할 수 있는 제품을 선보입니다.

## PRIVATE BRAND

지속적인 시장분석으로  
소비자들의 니즈를 파악하고  
다양한 아이디어 상품을 출시

2019 하반기

[Lalaif]

수건 및 목욕가운  
(여름 시즌을 타겟한 소화행  
실천 가능한 호텔형 수건 및 목욕가운)

[I'm Alive]

콤부차 제품 2차 라인업  
(아임얼라이브 콤부차를 활용한  
뷰티 제품 2차 라인업 런칭)

2020년 상반기

[Lopapeysa : 뷰티브랜드]

아이슬란드 원료 활용한 코스메틱 제품  
(깨끗하고 시원한 아이슬란드 청정수를  
활용한 미스트 및 추가 라인업 런칭)

[Proveat : 건강식품]

다이어트 젤리, 선식 등 건강식품  
(계절 구분없이 높은 매출 기록하는  
2030 세대 타겟한 건강기능식품)

이후

[요가복]

일상복과 운동복의 경계를 허문 요가복  
(단축근로제 시행으로 워라밸 중요성 더욱  
높아진 시점에서 일상복과 운동복의  
경계를 허물어 확복이 필요없이 편하게  
이용 가능한 요가복 출시)

## CUSTOMER SOLUTION

다양한 고객들과 협업하여  
기존 브랜드 및 제품에  
새로운 가치를 더하여  
더 나은 방향성을 제시

2019년 3분기

[3R 생활과학 : KARLSEY]

가글,허클리너,목스프레이  
(기능과 디자인을 겸비한 칼씨의  
2차 덴탈 코스메틱 제품 라인업 런칭)

[펫프렌즈 : 애완동물 용품]

고양이 전동칫솔 등  
(빠르게 성장중인 애완동물 시장  
겨냥한 강아지,고양이 용품 PB 제품 출시)

2019년 4분기

[소셜빈]

[World Spine Innovation]

이후

[카페 24 : SM Mall]



CAPTURE THE NEXT FUTURE WITH  
**N15 D2C COMMERCE**

-THANK YOU-

**N15**  
HARDWARE ACCELERATOR