

coway
www.coway.co.kr

'2012 사회적 책임을 다하는 기업' 수상



Global Design Award Big 4+1



coway

2016년 신입사원 수시채용



인터브랜드

2016베스트 코리아 브랜드 50
32위 & Top Riser



GWP

대한민국 일하기 좋은 100대 기업
5년 연속대상(일반서비스 부문) 수상



K-GWPI

2015 한국에서 가장 일하기 좋은 기업
Best 30 선정(제조업분야 12위)

우만난
2016
물고기



우만난 물고기

일하기 좋은 기업, 코웨이

칭찬받는 코웨이

- 2015 베스트 코리아 브랜드 50
32위 & Top Riser
- 코스피 시가총액 33위
7,9조
- 2015 ‘노사문화우수기업’ 선정
고용노동부 지정
- GWP 대상 수상기업
GWP Korea 주관, 대한민국 일하기 좋은 100대 기업에 선정 (5년 연속 대상 수상)
- K-GWPI Best 기업 선정
2015 한국에서 가장 일하기 좋은 기업 Best 30선정 (2015년 국내기업 중 12위에 선정)
- 남녀고용평등 우수기업
고용노동부 주관, 우수기업 선정 / 2013년 고용노동부 장관 표창
- 가족 친화 기업
2015년 여성가족부 주관 우수기업 선정

사랑받는 코웨이

- 2015 국가만족도(NCSI) 1위
한국생산성본부 선정 / 정수기 부문 2년 연속
- 2015 소비자중심경영(CCM) 인증
공정거래위원회 선정 5회 연속 인증
- 2015 소비자가 뽑은 좋은 광고상
소비자들이 직접 현장심사를 통해 선정 / 한국광고주협회 주관
- 한국산업의 브랜드파워 1위
한국능률협회 선정 / 정수기분야 17년 연속, 공기청정기/비데분야 13년 연속
- 한국서비스품질지수 1위
한국표준협회 선정 / 정수기A/S부분 2년 연속 단독 1위
- 2014 동반성장지수 평가 최우수기업
동반성장위원회, 공정거래위원회 주최 2년 연속 선정

2016

코웨이 신입사원 수시채용

코웨이인은 내가 하는 일과 우리가 하는 일들이 모여
더 나은 세상을 만들어 간다는 믿음을 가지고
한번도 가보지 않은 새로운 길을 함께, 그리고 즐겁게 달려갑니다.



2016년 코웨이 신입사원 수시채용

코웨이는 다양한 채용 방식을 통해 함께 세상을 아름답게 가꿔 나갈 인재를 찾고 있습니다.

모집개요

입사지원서 접수기간

－ 2016년 6월 9일(목)~6월 17일(금) 오후 6시까지 (서류합격자 발표 : 6월 24일(금) 예정 (사전홈페이지 공지예정))

응시자격

- － 기 졸업자 및 '16년 8월 졸업예정자(학사/석사/박사)
- － 8월 정규직 입사 및 해외여행에 결격사유가 없는 자

지원방법

－ 코웨이 홈페이지 (www.coway.co.kr) 내 인재채용에서 지원 접수(e-mail 및 우편/방문접수 불가)

제출서류(최종합격 시 제출)

- － 재학증명서, 성적증명서 각 1부(단, 석사 이상은 학위증 사본을 추가)
- － 외국어 성적증명서, 관련 자격증 증명서 사본(소지자에 한함)
- － 입사지원서에 기재한 사항과 제출서류가 일치하지 않거나, 제출서류에 위조가 발견될 경우 즉시 채용이 취소됨

합격자 혜택

－ 최종 면접 합격자 정규직 즉시 채용

기타사항

- － 코웨이 홈페이지에서 상세 내용 및 일정 확인 부탁드립니다.
- － 국가보훈대상자 및 장애우는 관련 법규에 의거하여 우대합니다.
- － 일정 및 내용은 회사사정에 따라 변경될 수 있습니다.

채용절차

서류전형

지원자가 지원하는 희망직무를 고려하여 자기소개서를 중심으로 지원자가 보유한 기본역량을 검토합니다.

직무적합도검사

코웨이는 채용 시작부터 본인이 원하는 직무 기준으로 접수를 받습니다.
본 검사를 통해 지원자의 지원직무에 대한 적합도 여부를 측정하게 됩니다.

실무진면접(1차면접)

실무진 면접 시 CASE면접(PT면접)이 진행되며, 역량면접 시에는 직무역량을 중점적으로 검증하게 됩니다.

임원면접(2차면접)

임원면접 시에는 공통역량을 중심으로 검증하는 면접이 이루어집니다.

모집분야

구분 1	구분 2	우대전공	우대조건	근무지역
경영 관리	구매	산업공학 계열	CPIM소지자 영어, 중국어 회화 가능자	서울(본사)
	경영지원	경영, 회계, 경제 계열	회계 및 금융관련 자격증	서울(본사)
	IT	컴퓨터공학 계열	정보처리기사	서울(본사)
R&D	선행기술	생명공학	석사 이상	서울(연구소)



착한 믿음의 실천
코웨이 기업문화

착한 믿음을 바탕으로 좋은 환경을 만드는 코웨이, 항상 노력하는 당신은 코웨이의 사람입니다.

코웨이는
도전, 자유로움,
소통이 있습니다.
그리고 존중,
전문성, 책임을
추구합니다.



도전

서로를 존중하며 함께 성장하는 도전
고객과 사회에 대한
책임을 갖는 도전
전문가로서 새로움을 향해 도전합니다.

RESPECT
존중



자유로움

서로를 존중하고 책임 있게
행동하며 전문성을 키우고,
자유롭게 일합니다.

PROFESSIONALISM
전문성



소통

예의를 지키며 존중하고
말한 것에는 책임을 가지며
소통을 통해 전문성을 키웁니다.

RESPONSIBILITY
책임

든든한 후원,
코웨이 복리후생

인재들이 마음껏 능력을 펼칠 수 있도록 코웨이가 적극적으로 후원합니다.

코웨이는
일과 삶의
조화를 배려하며
폭넓은 소통과
참여를
추구합니다.



코웨이는 임직원에 대한 다양한 복지정책과 프로그램을 운영하고 있으며, 이에 부합하는 기업문화를 구축하기 위해 일과 삶의 조화 및 가족친화 경영의 연계성을 지속적으로 확대하고 있습니다. 항상 임직원의 목소리를 경청하고 폭넓게 소통하여 의견을 수렴하며 주요한 의사결정과정에 임직원이 적극적으로 참여하도록 하는 것은 코웨이가 추구하는 임직원 만족경영의 가장 기본적인 사항입니다.

일과 삶의 조화 프로그램

동호회	임직원들의 동호회 및 취미활동 지원 (현재 120개 동호회)
리프레시 휴가	7년차 및 12년차 장기근속자에게 리프레시 휴가 및 휴가비 지원
복지포인트 (카드)	근속연수에 따라 차별적 포인트 지급하여 여가활동 지원
학자금 지원	입사일 기준 만 3년 근속자 대상으로 취학 전, 고등학생, 대학생 지원
주택자금 이자지원	주택 구입, 임차 자금 이자 지원
건강검진 (1년 1회)	1년에 1회 건강검진비 지원
직원 산매	당사 제품 구매 지원
휴양지 콘도 지원	직원을 위한 전국 휴양지 소재 콘도 지원

가족친화 경영 프로그램

코웨이 데이	직원가족 회사견학 및 여행지원
코웨이 행복농장	가족농장을 경작하면서 가족의 소중함과 회사에 대한 신뢰를 높일 수 있는 프로그램
기념일 선물	직원 생일, 결혼기념일, 명절(설, 추석) 및 창립기념일에 개인별 선물 지급
경조금 지급	본인·가족 결혼, 회갑 등 각종 경조사 시 경조금 및 휴가 부여
출산 축하금	배우자(본인) 출산 시 출산 축하금 지원
상조물품 지원 제도	직원 및 가족 애사 시 상조물품 지원



스킨스쿠버 동호회 _ 블루씨



예술사랑 활동 동호회 _ 로가이웃

착한 믿음을 위한, 인재육성

코웨이의 인재상은
경영정신인
‘착한 믿음’을
실천하는 사람입니다.
세상에 없던
새로운 가치를 만들고
고객의 감동을
디자인합니다.



착한교육 : 토크쇼 형식의 감성교육 프로그램

임직원들의 감성을 자극하고 개발하기 위한 목적으로 매월 다양한 분야의 명사를 초청해 운영하고 있는 토크쇼 형식의 감성교육 프로그램입니다. 나승연 전 동계올림픽유치위원회 대변인, 이미도 작가, 강신주 철학 박사, 배우 홍지민 등 여러 분야에서 활약하고 있는 명사들이 착한교육을 통해 코웨이 임직원들과 소통하고 있습니다.



BEYOND COWAY : 비전교육프로그램

코웨이의 경영정신과 비전 체계를 전 임직원이 내재화할 수 있도록 시행하고 있는 비전교육프로그램입니다. 기존의 틀에 박힌 강의 교육을 벗어나, 함께 생각하고 소통할 수 있는 새로운 환경과 주제를 제시하여 공감을 끌어내고 있습니다.



COWAY CoP (학습공동체) 활동 : 학습조직활동

사내에서 동료와 함께 학습하고 성장하기 위한 학습조직활동입니다. 개인이 가진 지식을 공유하고 집단지성을 발휘하여 현업의 주요과제를 해결하며, 직무학습을 통해 전문 자격증을 취득하기도 합니다.



미니 MBA : 리더 양성 과정

코웨이의 차세대 리더를 양성하기 위한 과정으로, 전략/재무/회계/마케팅/리더십 등의 과목을 분야별 최고의 교수진과 학습합니다. 액션러닝으로 회사의 중장기 과제를 해결하기도 하며, 해외연수를 통해 다양한 경험과 시각을 갖춘 인재로 성장하도록 지원합니다.



착한 페스티벌 : 우수직원 해외 연수 프로그램

코웨이 정신인 '착한믿음'을 같이 공감하고 실천하기 위한 사내 아이디어 공모전

코웨이인은 자유로움, 소통, 도전의 특성을 바탕으로 존중, 책임, 전문성의 가치를 지속적으로 발전시켜 세상에 없던 새로운 가치를 만들고 고객의 감동을 디자인합니다. 이를 위해 코웨이는 임직원의 업무역량을 강화하기 위한 교육과정뿐 아니라 감성발달을 위한 다양한 활동을 지원하고 있습니다. 코웨이의 인재 양성 프로그램을 통해 임직원은 개인의 전문성을 강화하고 동료와 함께 협력하는 법을 배우며, 이를 통해 최고의 성과를 만들어 나갑니다.



상상오션 : 아이디어 제안 제도

임직원의 혁신적인 아이디어 제안에 대해 혁신성, 실행 가능성, 수익성 기여도를 평가하여 시상하며, 수상자에게 승진, 해외연수등의 혜택을 부여하는 아이디어 제안 제도입니다. 해당 분야에 창의적인 아이디어를 내고, 회사의 성과에 기여할 수 있도록 하는데 목적을 두고 있으며, 마일리지 포인트, 승진 포인트 등으로 점수화하여 임직원의 참여를 유도하고 있습니다.



멘토링 제도 : 1:1 코치 교육시스템

입사 후 신입직원의 적응력을 높이기 위해 마련된 제도로 신입직원에게 1:1 코치를 붙여주는 교육시스템입니다. 멘토로 지정된 선배는 멘티에게 업무적인 코치와 개인적이고 인간적인 관계 증진에 도움이 되는 다양한 프로그램을 함께 하고 있습니다. 직원간 고급 지식 네트워크가 구축되고 파트너십이 형성되면서 사내 공존지수를 높여가는 시스템입니다.



Learning Center : 통합교육시스템

회사에서 제공하는 교육을 수강할 수 있을 뿐만 아니라 본인의 성장을 위해 필요한 모든 종류의 교육을 '온라인', '오프라인', '모바일' 등 다양한 형태로 신청하여 개인별 직무역량을 향상 시키는 통합교육시스템입니다.



본부별 맞춤형 교육 : 직무별 교육 제공

서로 다른 Needs를 가지고 있는 직원들의 교육요구를 충족시키기 위해 본부단위로 필요한 교육체계를 수립 한 후 해당 본부에서 핵심인재로 성장하는 데 필요한 다양한 직무별 교육을 제공하는 맞춤형 교육과정입니다.

The Life Care Company
coway

국내 환경가전제품을
대표하는 기업

코웨이는 좋은 환경을 생각하고, 생명기술을 연구하여
새로운 가치를 창출하는데 노력을 기울입니다.

2016

코웨이 신입사원 수시채용



대한민국 No.1 환경가전서비스 기업

환경을 건강하게 하는 기술, 사람을 행복하게 하는 서비스로 새로운 생활의 방식을 제안합니다.

1989년 설립된 코웨이는 정수기, 공기청정기, 비데 등을 생산하는 환경가전서비스 기업으로서, 창립 이후 지속적인 성장을 거듭하며 환경가전의 대중화와 전문화, 고급화를 주도해 왔습니다.

특히 간단한 물의 대표브랜드 <코웨이 정수기>를 시작으로 맑은 공기를 대표하는 <코웨이 공기청정기>, 즐거운 욕실문화를 표방하는 <코웨이 롤루비데>, 그리고 코웨이 음식물 처리기 등의 브랜드를 중심으로 매년 사상 최대의 매출실적기록을 경신하고 있습니다.

2010년에 런칭한 프레스티지 뷰티 브랜드 <Re:NK> 화장품도 소비자의 호응 속에 꾸준히 성장하고 있습니다. 뿐만 아니라 2010년에는 수처리 엔지니어링 전문업체인 그린엔텍을 인수하여 종합 수처리 시스템 공급사로 사업의 지평을 넓혔고, 2011년에는 침대 매트리스 렌탈 및 관리 서비스를 제공하는 <홈케어 서비스>를 실시하여 렌탈서비스 시장에 새로운 트렌드를 제시하였습니다.

코웨이는 '물'과 '공기'를 책임지는 기업으로서, '우리가 하는 일이 더 나은 세상을 만드는데 기여한다'는 '착한 믿음'을 경영철학으로 정립하여 고객으로부터 더욱 신뢰 받는 기업으로 성장하고자 노력하고 있습니다.

사람과 환경 그리고 기업가치 향상을 위한 끊임없는 변화와 혁신,
지속적으로 성장하는 곳, 코웨이

생명을 책임지는 기술

생명의 기본인 물과 공기에 대해 책임감과 전문성을 갖고 더 건강하고 편리한 일상이 가능하도록 연구개발에 힘쓰며 1등 제품을 만듭니다.

마음을 전하는 서비스

국내 최초로 환경가전 시장에서 렌탈에 서비스 개념을 도입하여 정기적인 맞춤형 사전 서비스를 운영하고 있으며 가족의 마음으로 고객의 기대를 뛰어넘는 감동을 전합니다.

‘착한 믿음’을 실천하는 기업

코웨이인은 우리가 하는 일들이 모여 더 나은 세상을 만들어간다는 믿음을 가지고 한 번도 가보지 않은 새로운 길을 함께, 그리고 즐겁게 달려갑니다. 본연의 일에 충실하면서도 인간미를 잃지 않고 나눔을 실천하며 착한 믿음을 세상에 전하고 있습니다.

coway

1989~ 방문판매 사업의 시작

1989 회사 설립
1990 정수기시장 진입
1993 코웨이 환경기술연구소 설립

1998~ 렌탈사업 중심 성장

1998 회사 설립, 렌탈 판매제 도입
1998 사후관리를 위해 주부사원들로 구성된 CODY시스템 운영
2000 비데 렌탈 판매 실시
2001 코스피 상장, 공기청정기 렌탈 판매 실시

2008~ 사업의 다각화

2008 수처리시장 진출
2010 화장품시장 진출
2011 매트리스 렌탈시장 진출

13,144억 원

2014~ 핵심사업 역량 강화

2012 코웨이(Coway)로 사명 변경
2013 코웨이홀딩스(주)로 최대주주 변경, 신규 CI, 비전 수립
2014 '착한 믿음' 경영철학 정립

21,603억 원

생활에 가치를 더하다 주요 사업영역

기존에는 없던 코웨이이기에 가능한 새로운 가치, 세상이 기대하는 그 이상의 라이프 스타일을 먼저 만들어갑니다.

1989년 창립 이후, 남보다 먼저 웰빙을 생각한 코웨이의 환경가전서비스는 시대를 앞선 제품과 서비스로 꾸준히 **시장점유율 1위, 브랜드파워 1위**를 이어오고 있습니다. 코웨이가 다루는 것은 단순한 가전제품이 아닙니다. 고객이 일상 속에서 마시고 숨 쉬며 쓰는 '물'과 '공기'를 책임지는 제품과 서비스를 근본으로 하는 기업이기 때문에 코웨이는 매 순간 사명감을 갖고 최고의 제품과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

주요 브랜드별 매출액 합계 (단위: 백만 원)

2,160,315



정수기 water purifier 47.1%

비데 bidet 13.8%

공기청정기 air purifier 12.8%

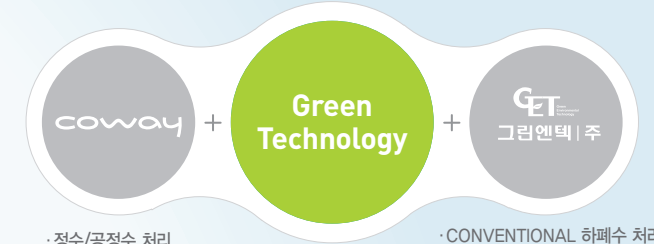
연수기 softener 4.1%

매트리스 mattress 2.8%

기타 etc 19.4%

물환경사업

10년 이상 축적된 코웨이의 멤브레인 기술과 그린엔텍의 다양한 하·폐수 처리 기술, 취수설비 기술 및 노하우를 활용하여 산업용 수처리 및 환경 관련 맞춤형 solution을 제공해드립니다.



·정수/공정수 처리
·하폐수 처리 ·재이용
·패키지 시스템 ·O&M

·CONVENTIONAL 하폐수 처리
·담수·발전 수처리 및 취수
·고농도 폐수, 바이오가스

환경가전사업

코웨이 정수기

코웨이의 정수기에는 날로 심각해지는 수질오염을 방지하고 고객이 항상 깨끗하고 건강한 물을 마시기를 바라는 코웨이의 바람이 내포되어 있습니다.

코웨이 물루비데

코웨이의 물루비데는 품격 있는 욕실문화 발전에 이바지하며 고객에게 건강하고 상쾌한 욕실문화를 제공하고자 합니다.

코웨이 공기청정기

코웨이의 공기청정기는 고객에게 가장 맑은 공기와 만족스러운 Care 서비스를 제공하고자 하는 코웨이의 의지를 담고 있습니다.

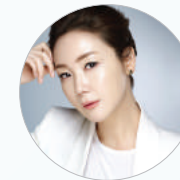
코웨이 음식물처리기

코웨이의 음식물처리기는 기분 좋은 주방, 나이가 쾌적한 삶의 파트너를 추구한다는 비전을 가지고 있습니다.

코웨이 매트리스 케어 렌탈

건강한 숙면을 위해 고품질·고기능의 매트리스를 합리적인 가격으로 렌탈하고 관리까지 받을 수 있는 신개념 비즈니스입니다.

화장품사업



Re:NK Re:NK

세포과학의 미학과 정수를 담은 안티 에이징 전문 브랜드, 셀 과학에 모든 것을 집중한 프레스티지 화장품 브랜드입니다. Art of Cell Science For authentic beauty



셀 투 셀 에센스



올빔 올빔

올곧게 빛은 오리엔탈 생 발효한방 브랜드, 올빔. 피부에 맞게 잘 만들고자 시작부터 완성까지 올곧게 하나하나 꼼꼼하게 따져 만들고자 하는 올빔은 철학을 담고 있습니다.



생기원액 에센스



healthygru: 헬시그루

활기찬 삶을 디자인 하는 건강 전문가, 헬시그루. 고객들의 현명하고 활기찬 삶을 디자인 하고 건강관리의 바른 길을 제공합니다.



장밸런스 파워

코웨이의
문을 두드린
여러분을
환영합니다.



코웨이 대표이사

김 동 현



세상에는 무수히 많은 회사들이 있습니다.

그저 그런 돈을 많이 버는 회사가 아닌 '대한민국에 이런 기업 하나쯤은 있어야 한다'는 믿음으로

만들어가는 회사, 업계 리더로 최고의 수익을 올리면서도 따뜻한 인간미를 지닌 회사,

겉보기보다 입사하면 놀랍도록 좋은 문화와 성장가치를 깨닫는 회사,

현재의 성공보다 앞으로 이를 성장이 더욱 기대되는 회사,

저녁이 있는 삶과 당신의 주말이 행복의 중요한 일부임을 이해하는 회사.

코웨이가 지금까지 만들어 왔고, 앞으로도 만들어 갈 모습입니다.

세상의 많은 회사들 중 이곳이 내 회사라고 여겨진다면 주저 말고 도전하십시오.

뜨거운 젊음을 코웨이가 기다립니다.

Mission

환경을 건강하게,
사람을 행복하게

Vision

The Life Care Company

코웨이는 깨끗한 환경과 건강한 생활습관을 만드는 라이프 케어를 통해 삶의 질을 높이고 고객 행복을 추구합니다.

어디서든 코웨이의 건강한 물과 공기를 만날 수 있도록 하는 일
깨끗한 물과 공기, 환경을 모든 사람이 제대로 누리고 그 속에서
더 건강하고 활기찬 생활을 누릴 수 있도록 삶의 질과 행복을 케어해주는
라이프케어는 코웨이가 사람들의 삶 속에서 함께 하겠다는 약속입니다.

Sustainable Vision

지속가능경영을 위한 착한 믿음의 실천

코웨이는 제품 및 서비스의 개발, 생산, 마케팅, 판매에 이르기까지
비즈니스 전 과정에서 고객과 사회의 '환경적 건전성'과 '건강'을 추구합니다.
또 고객, 임직원, 협력사 등 코웨이와 함께 영향을 주고받는 모든 이해관계자가
'행복'해질 수 있도록 노력하고 있습니다.

생명을 책임지는 기술 코웨이 R&D센터

코웨이 R&D센터는 산학협력과 선진 네트워크 확대를 위한 연구 인프라를 구축하고 있습니다.

지난 2008년 완공된 국내 최대 규모의 환경기술 종합연구소인 '코웨이 R&D센터'는 서울대학교 연구동에 위치해 있으며 여러 곳에 흩어져 있던 인력을 한 곳으로 집중하고 산학협력과 선진 네트워크 확대 등 새로운 정보 자원 및 연구 인프라를 구축해오고 있습니다.

물과 공기를 연구하는 기업

코웨이 R&D센터에는 아시아 최대 수준의 미국 수질협회(WQA) 공인 물 전문가(CWS)자격증을 보유한 연구원들이 근무하고 있으며, R&D센터의 이선웅 연구소장은 2012년 아시아 국가에서는 처음으로 미국 국립위생협회(NSF) 규격심의위원으로 선정되어 현재 NSF 위원으로서 먹는 물 처리 장치(정수기) 규격을 제시하고 제정하는 일에 참여하고 있습니다.

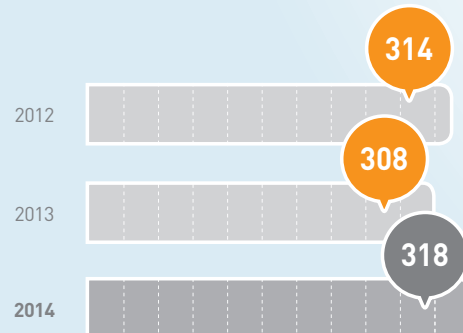
국제인증기관으로부터의 공인

코웨이 R&D센터에는 수질 및 환경오염에 대한 연구 분석을 바탕으로 고객의 요구와 환경개선에 대응하기 위한 환경분석센터가 있습니다. 코웨이 환경분석센터는 2007년 유럽연합(EU) 공식 인증기관인 TUV로부터 RoHS 시험소로 인정받아 국제적인 신뢰성을 확보하였을 뿐만 아니라 2008년 미국 WQA(국제수질협회)로부터 시험 기관(RTL)으로 인정받음으로써 국내 최초의 제품 성능 및 안전성에 대한 국제적인 시험 역량과 분석, 인증 시스템을 갖춘 기관으로 발전했습니다.

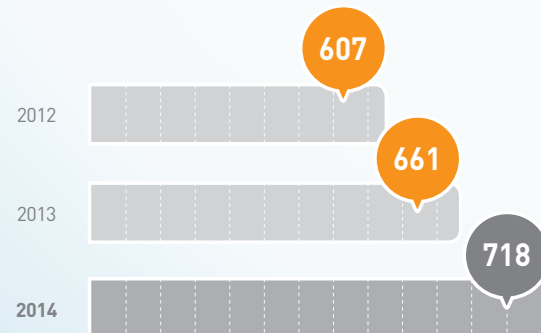
고객 맞춤형 제품을 연구하는 첨단공간 감성연구실

코웨이 R&D센터의 대표적인 연구시설 중 한 곳은 '감성연구실'입니다. 이곳은 고객이 실제 제품을 사용하는 환경과 똑같은 환경을 조성하여, 정수기, 공기청정기, 비데 등 제품의 사용 습관이나 표정, 행동, 언어를 1:1로 관찰하고 분석하는 곳입니다.

연구개발비 합계
(단위 : 억 원)



지적재산권 현황 (특허 및 실용신안)
(단위 : 건)



세계 속 행복의 가치 글로벌 코웨이

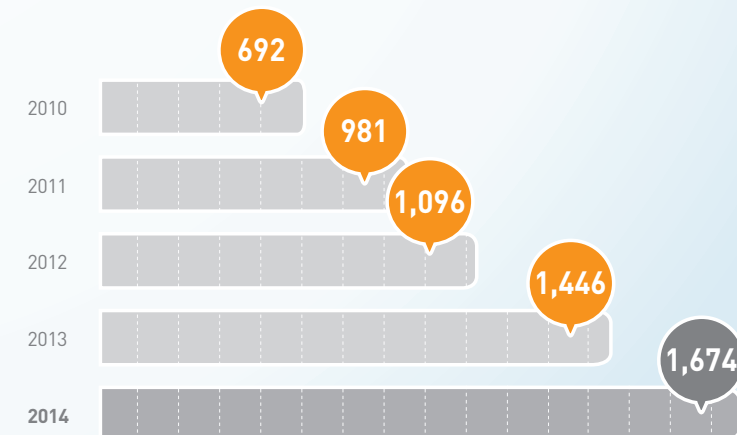
코웨이는 아시아, 북미 및 유럽 등 전세계로 해외시장을 확대하고 있습니다. 글로벌 기업으로 성장하고 있는 코웨이를 만나보세요.

국내시장에서의 경쟁력을 바탕으로 글로벌 환경가전서비스 기업으로 도약하고자 2006년부터 해외 사업을 가속화하였습니다. 중국, 태국, 말레이시아, 미국에 현지법인을 운영 중이며, 해외 통합브랜드 'Coway'와 ODM브랜드, 글로벌 생활가전 제조업체와의 OEM공급계약을 통해 해외시장을 공략하고 있습니다. 2014년 해외사업 매출액은 1,674억 원으로 전년 대비 약 16% 성장하였으며, 코디 시스템이 성공적으로 정착한 말레이시아에서만 25만 계정을 돌파하는 등 관리 계정 수도 증가 중입니다.

코웨이는 주요 시장인 중국과 미국에서 자체 브랜드 사업을 확장하는 것은 물론 소통채널을 강화해 말레이시아 법인의 지속적인 성장도 이어갈 계획입니다.



해외사업 매출액
(단위 : 억 원)



- Subsidiary
- Logistics Center
- Production Plant
- R&D Center
- Global Partners