






전북대학교

창업중심대학 기본정보

| | | | | | |
|---|------|---|-------|--------------|----------------------|
|  | 홈페이지 | https://changup.jbnu.ac.kr/ | | | |
| | 소재지 | 전라북도 전주시 덕진구 백제대로 567, 전북대학교 창조1관 3층 | | | |
| | 문의처 | 담당자 | 직책 | 내선번호 | 이메일 |
| | | 전승주 | 팀장 | 063-219-5526 | sjj@jbnu.ac.kr |
| | | 김희란 | 선임매니저 | 063-219-5533 | egg@jbnu.ac.kr |
| | | 김지원 | 선임매니저 | 063-219-5217 | jw89@jbnu.ac.kr |
| | | 김진경 | 선임매니저 | 063-219-5525 | jinny9966@jbnu.ac.kr |
| | | 유현정 | 선임매니저 | 063-219-5217 | smilehj@jbnu.ac.kr |
| | | 이소정 | 선임매니저 | 063-219-5508 | zz12@jbnu.ac.kr |

우리 대학이 지닌 특징점

| | | | | | |
|------------|--|---------------|---|--|--|
| 주요역량 | <ul style="list-style-type: none">전북대학교 'GLOCAL 30' 선정 통한 유망기술 창업 사업화 Global 확대창업중심대학, 스포츠 창업 등 다부처 사업 운영을 통한 사업간 시너지 유발권역 내 유관기관, 투자기관 연계를 통한 투자 및 특화 분야 역량강화 지원 | | | | |
| 협업 네트워크 | <ul style="list-style-type: none">총 협력기관 26개 | | | | |
| | 연번 | 주요 협력기관명 | 주요 역할(협업 내용) | | |
| | 1 | 권역 내 대학 | 지역 청년 창업기업 발굴 홍보 및 청년창업 프로그램 참여 | | |
| | 2 | 권역 내 창업보육센터 | 7년 이내 (예비)창업기업 발굴 및 거점 창업문화 확산 프로그램 참여 및 홍보 | | |
| | 3 | 권역 내 창조경제혁신센터 | 글로벌 진출 프로모션 공동 참여 및 투자유치, 마케팅 등 프로그램 공동 운영 | | |
| | 4 | 전북테크노파크 | 지역 도약기업 발굴 홍보 및 후속 개발 사업 연계 | | |
| | 5 | 전북경제통산진흥원 | 지역 청년창업기업 판로 및 마케팅 연계 지원 | | |
| 보유 인프라 | <ul style="list-style-type: none">(창업지원 공간 및 장비 구축) 청년 및 (예비)창업자 사업화 지원을 위한 인프라 구축<ul style="list-style-type: none">청년창업 및 창업기업 네트워크 활성화를 위한 Co-working Space, 창업동아리실 구축학내 메이커스페이스(공과대학 부속공장 등)와 장비 구축을 통한 시제품 제작 지원(보육공간 구축) 전북권역 창업보육센터 운영을 통한 초기 창업기업의 안정적인 성장지원 | | | | |
| | <div></div> <div>1센터(교내) 2센터(교내) 3센터(완주군) 4센터(군산) 희망전북 Post-BI</div> | | | | |
| 사업설명회 | <ul style="list-style-type: none">개최 일시 : (오프라인) 2024.3.20.(목), 15:00~ / (온라인) 2024.3.21.(금), 15:00~개최 장소 : (오프라인) 전북대 창업지원단 코워킹스페이스 / (온라인) ZOOM 운영 (링크) https://jbnuackr.zoom.us/j/2409703996?pwd=aVlrVWFVWFwXf5U3lBTVEyOEFPtDdXdz09 | | | | |
| 주요사진 | <div></div> | | | | |
| | 전북대 Co-Working Space Nice to Meet up 프로그램 베트남 MEGA-US 프로그램 | | | | |

| 우리 대학이 제공하는 창업지원 프로그램 | | |
|-----------------------|----------------------------|--|
| 구분 | 프로그램명 | 주요내용 |
| 사업화 전용 | Nice to Meet-up (scale-up) | 사업 오리엔테이션(지원 방향 전략 소개 / 사업화 지원 유의사항) 및 창업 역량강화 교육, 수요조사를 통한 맞춤형 후속 지원 |
| | First Start-up Thing | 처음 창업을 준비하는 생애최초 예비창업자를 대상으로 법률·재무 등의 역량 강화 교육 및 분야별 전문가 멘토링 운영 |
| 유망창업기업 발굴 | Pre Start-up Solution | 권역 내 (예비)창업자 30명 내외 대상 기업가정신 교육, 아이디어 발굴, 멘토링 등 기초 창업 교육 운영 |
| | Lean Start-up | 권역 내 만 39세 이하 예비창업자 100명 내외 대상 창업교육, MVP 제작비 등을 통한 차년도 지원사업 연계 지원 |
| | 전북권 A2B Conference | 권역 내 바이오·농생명 기업 및 대학 교수 등 대상, 바이오·농생명 산업의 이해를 통한 정보교류 컨퍼런스 |
| | 청년 창업아이템 챌린지 | 권역 내 만 39세 이하 청년 2인 이상 구성된 예비창업 10팀 대상 우수 아이템 발굴 및 육성 / 도전 K-스타트업 본선 진출 지원 |
| | CI (Consulting IR) | (예비)창업기업의 투자역량 강화를 위한 Pre IR 캠프 운영 1:1 투자 컨설팅 / IR 프로그램 후속 연계 지원 |
| | AI (Accelerating IR) | CI 프로그램 후속 연계 사업으로, Boot IR 캠프 및 심화교육 운영, IR피칭 자료 제작 등 지원 |
| | 화개 IR 장터 데모데이 | 호남·경상 권역 연합 IR 데모데이 운영을 통한 네트워크 확대 / (예비)창업기업 투자 유치 지원 |
| | MEGA-US Expo | 베트남 호치민 메가트렌드 박람회 참가 지원 (상담 부스, 통역, 디렉토리북 제작, 바이어·통역 매칭 등) |
| | Global My Office | 창업기업의 해외 진출 가능성 검증 / 중국 바이어 상담회 및 IR showcase |
| 창업문화 조성 및 확산 | eV (e-commerce Value Up) | 대기업 및 성공 창업 플랫폼 온라인 입점 프로모션 운영 |
| | 대학창업 페스티벌 | 대학의 인프라를 활용한 대학 우수 창업인재 발굴 프로그램 |
| | JB RISE-UP Thing | 지역대학 중심의 우수 인재 발굴·육성을 통한 국내 및 해외 대학발 창업 활성화 / 권역 내 창업동아리 육성 |
| | USF (Univ. Start-up Festa) | 지역 내 청년창업 문화 확산을 위한 청년주간 창업 행사 |
| | Package (Start-up) Week | 호남권역 중기부 창업 사업화 지원기관의 수혜 창업기업 간 네트워크 확대 및 역량강화 프로그램 운영 |
| | 2025 Start-up 창업대전 | 호남권 (예비)창업기업 성과 공유 및 네트워킹을 위한 프로그램 운영 |
| | JBNU 벤처기업 네트워크 교류회 | 지역 내 벤처·창업기업 상생 성장지원 및 네트워크 운영 |

※ 세부 프로그램은 '25년 창업중심대학 (예비)창업기업 최종 선정 후, 선정기업의 수요를 반영하여 프로그램을 수정하여 선정기업에게 별도 안내 예정