

응모작품 설명서

1. 표지 (다음의 내용이 한 페이지에 들어가도록 작성)

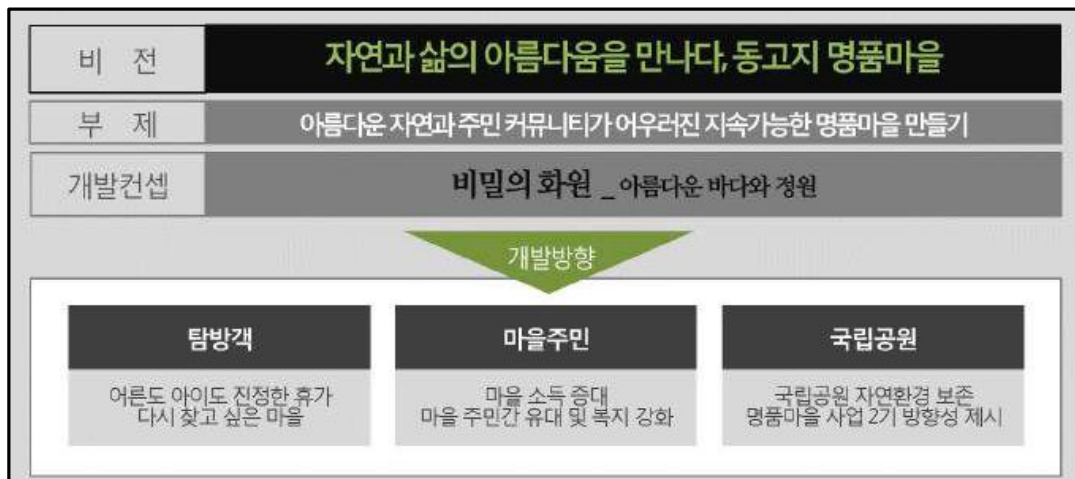
작품명	동고지명품마을 조성사업		
응모 부문	(주거·상업·업무단지) 부문		
대상지 위치	전남 여수시 남면 안도리 동고지마을 일원		
대상지 면적	3.956km ²		
응모기관	국립공원관리공단 다도해해상국립공원사무소 (접수번호 : aa408863)		
담당자	(이름)	(전화)	(메일)

2. 사업의 개요 (다음의 내용을 포함하여 (4 p 이내))

1) 사업의 배경 및 목적

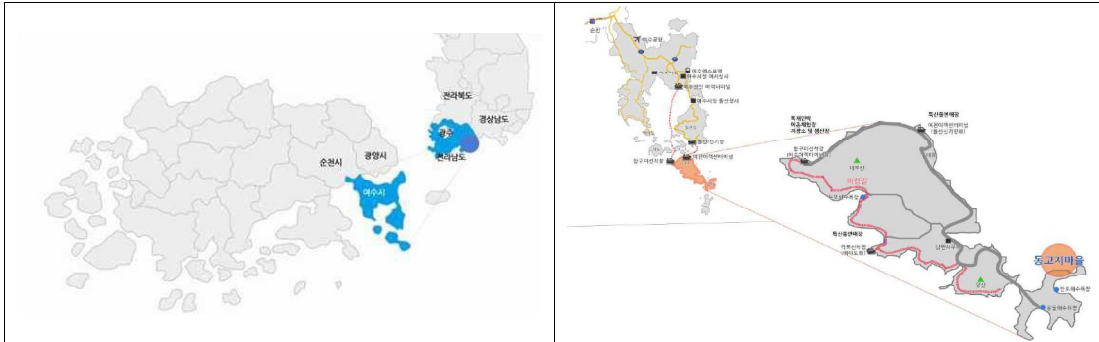
○ 추진 배경 및 목적

- 국립공원 내 존치마을은 개발제한 등으로 인해 마을주민 삶의 어려움을 겪고 국립공원에 대한 부정적 이미지를 지니고 있었음
- 이에 국민 누구나 선호하는 으뜸의 명품마을을 조성하여 지역주민 만족도 향상과 더불어 국립공원 거주에 대한 자긍심을 고취
- 인근 관광자원(비렁길 등), 탐방인프라, 마을환경개선, 주민정주여건 개선 등을 통해 탐방객 유치 및 지역주민 소득 증대 도모



2) 위치(위치도) 및 면적

- 위치 : 전라남도 여수시 남면 안도리 동고지마을 (동경 127° 22' 25")



- 면적 : 3.956km²
- 거주현황 : 10가구/16명 (※ 15년 1월 기준, 남 9명, 여 7명)



동고지마을 현황

동고지마을 전경

3) 사업기간, 예산 등

- 사업기간 : 2014. 6. ~ 2015. 4.
- 사업예산 :

	세부사업명	예산내역(천원)
계		
디자인	마을BI 및 경관디자인	
	마을 조성 장기 마스터플랜	
건축	어가민박 신축	
	어가식당 신축	
	주거환경개선(주택 리모델링)	
조경	마을운영 기반마련	
	주변환경개선, 인허가	

4) 사업추진 주체

○ 추진 체계

1 경관 차별화	섬마을 특색을 살리면서도 다른 마을과 차별화 된 경관 및 시설물 조성
2 차없는 마을	좁은 마을길을 강점으로 바꾸는 도보 중심의 마을 탐방, 동선계획 수립 탐방 차별화로 대규모 탐방객의 일회성 방문이 아닌 자주 찾는 마을, 국립공원 환경보존에도 부합
3 순환경제 실현	마을 주민 생산물이 특산물, 어가식당에 활용 특산물 판매가 마을 방문, 마을시설 이용으로 이어지는 마을 내 순환경제 실현
4 주민역량 강화	각종 교육 프로그램과 주민 커뮤니티 활동을 통해 주민 역량 강화 주민 역량에 맞춘 단계별 프로그램 운영
5 지역사회 연계	행정, 기업, 시민사회와 연계한 사업 및 프로그램 운영 지리적으로 고립되어 있는 동고지 영포마을이 지역사회로 확장
6 복지 확충	복지 시설 및 프로그램으로 살고 싶은 마을, 건강한 마을 구축 귀촌 환경 조성, 마을 사업 인력 충원

5) 입지특성

○ 사업지 및 주변지역의 입지특성과 개발특성을 요약

· 사업지 입지특성

- 아름다운 바다, 해송군락(보리마당), 동백군락 마을길, 해돋이,해님이 조망

			
동고지 앞 바다	해송군락	동백군락 마을길	동고지 일출

· 주변지역 입지특성

- 안도해변, 비렁길, 여수엑스포, 오동도, 해상케이블카 등

			
해상케이블카	비렁길	여수 엑스포	여수 오동도

○ 사업의 진행과정

- 2014. 3. 13. 2014년 국립공원 명품마을 조성계획 시달(상생협력실)
- 2014. 3. 24. 공모마을 현황검토 및 대상지 추천(동고지마을 1개소)
- 2014. 4. 16. 선정 결과 및 사업비 통보 → 동고지마을 선정
- 2014. 4. 21. 다도해해상 동고지명품마을 조성사업 기본계획 수립 및 제출
- 2014. 6. 9. 동고지명품마을 조성사업 예산 배정
- 2014. 7. 25. 동고지명품마을 조성 관련 여수시와 업무협약 체결 및 예산 유치
- 2014. 7.~10. 동고지명품마을 장기비전 마스터플랜 수립 연구용역 시행 및 완료
동고지명품마을 BI 및 마을디자인 개발 연구용역 시행 및 완료
- 2014. 11.~2015. 3. 동고지명품마을 조성 시행 및 완료
- 2015. 4. 동고지명품마을 준공식

6)사업성과 및 향후 기대효과

○ 사업성과

- 탐방객 현황 (15년 12월31일 기준)

조성 전(연간)	당해년도	증감	산출근거
1,580명	19,147명	1,111% (14,413명)	- 마을 실제 탐방객수 집계 ※민박 및 체험, 식사, 준공식 등 마을 실제 방문자 집계 - 4.13.부터 집계

- 주민소득 (15년 12월31일 기준)

구 분	금액(천원)				비고 (B)대비 (D) 증가율(%)
	조성 전		당해년도		
	연간수익 (A)	12.31.까지 수익(B)	연간수익 (C)	12.31.까지 수익(D)	
합 계					
마을공동소득 (각종 체험 및 공용숙소 등)					
특산품 판매실적 (현장판매)					
음식점 판매소득					
거주민 민박 소득					

3. 개발 현황 및 특성 (개발현황 특성 부문은 사진위주 10페이지 내외이며, 응모설명서는 총 15페이지 내외로 작성)



< 마을 로드맵 >



< 동고지마을 입구 랜드마크 >



< 어가민박 외관 >



< 어가민박 내부 >



< 어가식당 외관 >



< 어가식당 내부 >



< 해돋이 마루 >



< 동고지 쉼터 >



< 종합 안내 표지판 >



< 도로안내 표지판 >



< 트레킹 코스 안내사인 >



< 건물 특화안내사인 >