

Researcher들을 위한 미디어 워크숍

‘여러분의 리서치를 국제 미디어에 어떻게 프로모션할 것인가’

진행

Ruth Francis - Nature지의 언론 담당 대표 • **Richard Stone** - Science지의 아시아 담당 편집장

2012년 11월 28일 또는 29일 • 장소: 주한 영국 대사관

수많은 **researcher**들은 세계를 이해하고 더 나은 세상을 만들기 위해 연구를 수행하고 있습니다. 그러나, 이러한 우수한 연구의 대부분이 해당 전문가들 이외에는 잘 알려져 있지 않습니다. 미디어는 여러분의 메시지를 더 많은 대중에게 전달하기 위한 핵심 관건이라 할 수 있습니다.

그러나, 미디어 접촉 및 관리는 항상 쉽지 만은 않습니다. 미디어와 효과적으로 교류하기 위해서는 미디어가 어떻게 움직이는지를 이해해야 합니다. 본 워크숍은 국제 미디어를 충분히 이해하고 교류하기 위해 필요한 기반을 제공할 것입니다.

본 1일 워크숍의 핵심 안건:

- 국제 미디어에 대한 소개
- 미디어 프로세스의 이해
- 왜, 어떻게 미디어와 소통하는가 - 소통의 규칙
- 스토리 조절 및 전달 - 어떤 스토리를 말하고, 누구에게 여러분의 스토리를 이야기할 것인가
- 언론 배포 자료를 어떻게 작성하는가 (헤드라인, 무엇을, 어디서, 누가, 왜)
- 인터뷰 및 기자회견 관련 도움말
- 어렵거나 논란의 여지가 있는 리서치의 관리

강사 소개

Ruth Francis 는 Nature지의 언론 책임자로서 그를 포함 런던 및 뉴욕에 있는 그의 팀은 Nature 및 Nature Publishing Group 저널들의 홍보업무를 담당, 조율하고 있습니다. Ruth와 그 팀은 전세계 저널리스트, 언론 담당자 및 리서처들과 발표된 리서치의 영향을 최대화하기 위해 긴밀하게 협조하고 있습니다.



Richard Stone 는 Science Magazine의 아시아 뉴스 책임자로서, 2007년 북경에 아시아 지국을 개설했고 중국, 일본 및 인도에서 관련 인력을 총괄하고 있습니다. 그 이전에 Science지의 유럽 편집장과 University of Cambridge에서 Science지의 객원 저술 위원으로 활동했습니다. 또한 Discover, Smithsonian 및 National Geographic 지에 원고를 기고했고 "Mammoth: The Resurrection of an Ice Age Giant"의 저자이기도 합니다.



워크숍 개요

날짜: 2012년 11월 28일 또는 29일

시간: 등록 9:30, 워크숍 진행 10:00 - 4:30

참가비: 조기 등록: 385 파운드

(KRW 695,000) [2012년 10월5일
이전 등록 및 참가비 납입 완료]

일반 등록: 480 파운드

(KRW 870,000) [2012년 10월5일
이후 등록 및 참가비 납입 완료]

단체 등록시 할인 가능

워크숍 참가자는 25명으로 제한.

A Media Workshop for Researchers

'How to promote your research to the international media'

Conducted by

Ruth Francis - Head of Press for Nature • **Richard Stone** - Asia Editor for Science

28 or 29 of November 2012 • Venue: British Embassy, Seoul, Korea

Many researchers choose to do research to understand and make the world a better place. Yet, much of this excellent research is unknown beyond specialist circles. The media holds the key to bringing your message to a wider public.

However, engaging with the media is not always easy and to effectively engage with the media, you need to recognise how it works. This workshop will give you the grounding you need to fully understand and engage with the international media.

The one-day workshop will cover:

- Introduction to the international media
- Understanding the media process
- Why and how to talk to the media - rules of engagement
- Pitching stories - What stories to tell and who to tell your story to
- How to write a press release (headlines, what, where, who, why)
- Interview and press conference tips
- Handling difficult or controversial research

About the trainers

Ruth Francis is Head of Press for Nature. She and her team in London and New York coordinate publicity for Nature and other journals in the Nature Publishing Group family. They work closely with journalists, press officers and researchers around the world to maximise the impact of published research.



Richard Stone oversees Science Magazine's Asia news coverage. He opened the Asia bureau in Beijing in 2007 and manages staff in China, Japan and India. Previously, he was European Editor for Science and Visiting Writer in Science at the University of Cambridge. Stone has also contributed to Discover, Smithsonian, and National Geographic magazines and is the author of "Mammoth: The Resurrection of an Ice Age Giant."



Event specifics

Dates: 28 or 29 November 2012

Time: Registration at 9.30 am.
Workshop from 10.00 am to 4.30 pm

Fees: **Early bird registration:** GBP 385 (KRW 695000) per person (For registration and payment received **before** 5th October 2012).

Standard registration: GBP 480 (KRW 870000) per person (For registration and payment received **after** 5th October 2012).

Discounts available for multiple bookings.

The event is limited to 25 participants only.

Researcher들을 위한 미디어 워크숍

‘여러분의 리서치를 국제 미디어에 어떻게 프로모션할 것인가’

진행

Ruth Francis - Nature지의 언론 담당 대표 • **Richard Stone** - Science지의 아시아 담당 편집장

2012년 11월 28일 또는 29일 • 장소: 주한 영국 대사관

수많은 **researcher**들은 세계를 이해하고 더 나은 세상을 만들기 위해 연구를 수행하고 있습니다. 그러나, 이러한 우수한 연구의 대부분이 해당 전문가들 이외에는 잘 알려져 있지 않습니다. 미디어는 여러분의 메시지를 더 많은 대중에게 전달하기 위한 핵심 관건이라 할 수 있습니다.

그러나, 미디어 접촉 및 관리는 항상 쉽지 만은 않습니다. 미디어와 효과적으로 교류하기 위해서는 미디어가 어떻게 움직이는지를 이해해야 합니다. 본 워크숍은 국제 미디어를 충분히 이해하고 교류하기 위해 필요한 기반을 제공할 것입니다.

본 1일 워크숍의 핵심 안건:

- 국제 미디어에 대한 소개
- 미디어 프로세스의 이해
- 왜, 어떻게 미디어와 소통하는가 - 소통의 규칙
- 스토리 조절 및 전달 - 어떤 스토리를 말하고, 누구에게 여러분의 스토리를 이야기할 것인가
- 언론 배포 자료를 어떻게 작성하는가 (헤드라인, 무엇을, 어디서, 누가, 왜)
- 인터뷰 및 기자회견 관련 도움말
- 어렵거나 논란의 여지가 있는 리서치의 관리

강사 소개

Ruth Francis 는 Nature지의 언론 책임자로서 그를 포함 런던 및 뉴욕에 있는 그의 팀은 Nature 및 Nature Publishing Group 저널들의 홍보업무를 담당, 조율하고 있습니다. Ruth와 그 팀은 전세계 저널리스트, 언론 담당자 및 리서처들과 발표된 리서치의 영향을 최대화하기 위해 긴밀하게 협조하고 있습니다.



Richard Stone 는 Science Magazine의 아시아 뉴스 책임자로서, 2007년 북경에 아시아 지국을 개설했고 중국, 일본 및 인도에서 관련 인력을 총괄하고 있습니다. 그 이전에 Science지의 유럽 편집장과 University of Cambridge에서 Science지의 객원 저술 위원으로 활동했습니다. 또한 Discover, Smithsonian 및 National Geographic 지에 원고를 기고했고 "Mammoth: The Resurrection of an Ice Age Giant"의 저자이기도 합니다.



워크숍 개요

날짜: 2012년 11월 28일 또는 29일

시간: 등록 9:30, 워크숍 진행 10:00 - 4:30

참가비: 조기 등록: 385 파운드

(KRW 695,000) [2012년 10월5일
이전 등록 및 참가비 납입 완료]

일반 등록: 480 파운드

(KRW 870,000) [2012년 10월5일
이후 등록 및 참가비 납입 완료]

단체 등록시 할인 가능

워크숍 참가자는 25명으로 제한.