

SYLLABUS

Classification		Course No.		Hrs.:E:Credits		Instructor		송락경, 장효양
Course Title	강의방식		<강의실 오프라인/ ZOOM 활용 온라인>		강의형태			
							선택 MOOC	플랫폼명: 강 좌 명:
	Korean	기술사업화						
	English	Technology Commercialization						
Course Outline	본 과목은 학생들이 평소 관심이 있는 분야의 실험실 기술을 비롯하여, 자신의 기술이나 아이디어를 사업화하기 위한 방법과 절차, 사업을 추진하기 위해 필요한 제반 요소를 학습합니다. 1. 기술사업화를 추진하기 위해 필요한 지식을 Topic별로 학습하여 기술 기반의 창업 준비와 비즈니스모델 수립 방법을 학습합니다. 2. 미국과학재단(NSF)이 개발하고 미국과 해외 10여개국에서 활용하는 '혁신 기술사업화 추진(I-corps)' 학습법을 기반으로, 비즈니스모델의 구성 요소와 작성 사례를 학습합니다. 3. 스타트업이 외부투자자로 부터 투자를 받기 위한 IR 활동과 정부 지원사업에 선정되기 위한 신청서 작성 및 평가 요소에 대해 학습합니다.							
Prerequisite	N/A							
Textbook & References	학습에 참고할 교재 스캔본 제공 1. 'Lab to Market' < Published by Korea Entrepreneurship Foundation > _ (Provide a Soft copy) 2. 'Tech Startup Playbook' < Published by Korea Innovation Center Washington DC > _ (Provide a Soft copy) 3. Ref: 'Business Model Generation' < Published by Alexander Osterwalder, Yves pigneur >							
Grading	중간고사: 없음 기말고사: 필기 시험없이 자신이 생각한 사업아이디어를 학습한 내용에 맞춰 과제(비즈니스모델)를 제출하고 평가(출석:30%, 과제 70%)							
Etcetera	강의 전까지 본인이 사업을 추진하고 싶은 사업 아이디어를 개념적으로 정리하고 수업에 참석 BMC 작성 등 혁신 기술사업화 방법론(I-corps)은 ZOOM 활용 온라인 강의(4시간 * 7회) 기술 사업화 관련 Topics 강의와 IR 활동 및 정부 지원사업 관련 강의는 대면 강의(4시간 *5회)							
Weekly Course Schedule								
Week	Description					Remarks		온라인/오프라인
1st_1 (6/30 월)	과목 설명 기술사업화 이해 I (Topic : 기업가 정신과 기술사업화 개념) - 강의1 : 기업가 정신과 혁신 - 강의2 : 기술사업화 개념					송락경 교수 : 강의 1 (3시간) 장효양 교수 : 강의 2 (1시간)		강의실 오프라인(4시간)
1st_2 (7/3 목)	실험실 기술 창업 탐색 방법론 - 강의3 : 미국 NSF I-Corps 방법론 및 Lean Startup 소개 - 강의4 : 아이디어이션과 사례					장효양 교수 : 강의 3 (2시간) 장효양 교수 : 강의 4 (2시간)		ZOOM 온라인(4시간)
2nd_1 (7/7 월)	기술사업화 이해 II(Topic : 기술사업화 과정과 비즈니스모델) - 강의5 : 기술사업화 프로세스; 기술이전 & 창업 - 강의6 : 비즈니스모델과 Business Model Canvas					송락경 교수 : 강의 5 (3시간) 장효양 교수 : 강의 6 (1시간)		강의실 오프라인(4시간)
2nd_2 (7/10 목)	고객 세그먼트 (고객 설정 및 문제 도출) - 강의7 : 고객 찾기와 Customer's Job(장:2) - 강의8 : Job To Be Done과 Customer's Problem(장:2)					장효양 교수 : 강의 7 (2시간) 장효양 교수 : 강의 8 (2시간)		ZOOM 온라인(4시간)
3rd_1 (7/14 월)	기술사업화 가능성 검증 I(Topic : 기술성, 시장성, 경제성) - 강의9 : 기술성, 시장성, 경제성 - 강의10 : 가치 정의					송락경 교수 : 강의 9 (3시간) 장효양 교수 : 강의 10 (1시간)		강의실 오프라인(4시간)
3rd_2 (7/17 목)	가치 제안 (솔루션/ 문제 해결 및 고객 혜택) - 강의11 : 제품과 서비스 - 강의12 : Customer-Problem-Fit, Problem-Solution-Fit					장효양 교수 : 강의 11 (2시간) 장효양 교수 : 강의 12 (2시간)		ZOOM 온라인(4시간)
4th_1 (7/21 월)	기술사업화 가능성 검증 II(Topic : Pretotype) - 강의13 : Pretotype-Prototype-MVP - 강의14 : 채널(솔루션 제공 경로)/ Customer Get/Keep/Grow)					송락경 교수 : 강의 13 (3시간) 장효양 교수 : 강의 14 (1시간)		강의실 오프라인(4시간)
4th_2 (7/24 목)	고객 관계와 핵심 자원, 활동, 파트너 - 강의15 : 고객 관계 전략(Customer Get/Keep/Grow) - 강의16 : 핵심자원, 활동, 파트너					장효양 교수 : 강의 15 (2시간) 장효양 교수 : 강의 16 (2시간)		ZOOM 온라인(4시간)
5th_1 (7/28 월)	기술사업화 추진 (Topic : Funding) - 강의17 : 스타트업 Funding - 강의18 : Venture Capital Process					송락경 교수 : 강의 17 (2시간) 송락경 교수 : 강의 18 (2시간)		ZOOM 온라인(4시간)
5th_2 (7/31 목)	스타트업의 자금 소요 예측 - 강의19 : Revenue Stream과 Cost Structure(장:1) - 강의20 : 소요 자금 추정(장:3)					장효양 교수 : 강의 19 (1시간) 장효양 교수 : 강의 20 (3시간)		ZOOM 온라인(4시간)
6th_1 (8/4 월)	기술사업화 사례 (Topic : 성공 vs 실패) - 강의21 : 기술가치평가 사례 - 강의22 : 기술창업(연구소기업)					송락경 교수 : 강의 21 (2시간) 송락경 교수 : 강의 22 (2시간)		ZOOM 온라인(4시간)
6th_2 (8/7 목)	사업계획수립과 평가 - 강의23 : 창업 지원 사업계획(P-S-S- T) 구성과 평가 과정 정리					송락경 교수 : 과정정리 (2시간) 장효양 교수 : 강의 23 (2시간)		강의실 오프라인(4시간)
						송락경 교수 : 22시간 장효양 교수 : 26시간		