

상품권 구매 및 사용내역 공개

연도: 2021

(단위 : 매, 원)

연번	부서명	상품권종류	전년도 이월내역		구매내역(A)				사용내역(B)			차년도 이월내역	
			수량	금액	목적(내용)		수량	금액	수령인	수량	금액	수량	금액
1	학생팀	온라인상품권	-	-	신입생캠프		164	710,980	참가자 162명	164	710,980	-	-
		온라인상품권	-	-	대학 총학생회 인스타 이벤트		30	239,150	참여학생 30명	30	239,150	-	-
		온라인상품권	-	-	무한도전 온라인 멘토링		3	84,900	김** 외 2명	3	84,900	-	-
		온라인상품권	-	-	대학 총학생회 전공만족도 조사		70	471,675	참여학생 70명	70	471,675	-	-
		스포츠용품상품권	-	-	2021년 학생체육대회		2	150,000	참여학생 2명	2	150,000	-	-
		문화상품권	-	-	2021년 학생체육대회		85	850,000	E-Sports 우승/준우승 12명	85	850,000	-	-
		온라인상품권	-	-	2021년 학생체육대회		35	338,979	참여학생 35명	35	338,979	-	-
		온라인상품권	-	-	겨울문화 행사		17	215,960	참여학생 17명	17	215,960	-	-
		외식상품권	-	-	겨울문화 행사		4	236,250	참여학생 4명	4	236,250	-	-
		문화상품권	-	-	겨울문화 행사		40	400,000	참여학생 25명	40	400,000	-	-
		온라인상품권	-	-	전문연구요원 설문조사		55	278,375	참여학생 55명	55	278,375	-	-
		온라인상품권	-	-	대학원 총학생회 연구환경 실태조사		163	913,615	참여학생 163명	163	913,615	-	-
2	상담센터	온라인상품권	-	-	중간고사 간식이벤트		96	322,560	박** 외 95명	96	322,560	-	-
		온라인상품권	-	-	11월 또래상담자 월례모임		13	252,850	문** 외 12명	13	252,850	-	-
		온라인상품권	-	-	11월 또래상담자 월례모임		86	288,960	최** 외 42명	86	288,960	-	-
		온라인상품권	-	-	정신건강 특강 신청자		90	302,400	유** 외 89명	90	302,400	-	-
		온라인상품권	-	-	기말고사 댓글이벤트		101	339,360	심** 외 100명	101	339,360	-	-
		온라인상품권	-	-	상담센터 만족도 조사		20	67,200	고** 외 19명	20	67,200	-	-
3	언어교육센터	온라인상품권	-	-	한글날 행사		199	778,430	참가자 199명	199	778,430	-	-
		온라인상품권	-	-	도란도란 문화활동		50	521,360	3기 참가자 50명	50	521,360	-	-
		온라인상품권	-	-	영어상식퀴즈		40	270,845	순위권 및 참가자 40명	40	270,845	-	-
		온라인상품권	-	-	복클럽 폐회식		12	90,145	순위권 및 참가자 12명	12	90,145	-	-

상품권 구매 및 사용내역 공개

연도: 2021

(단위 : 매, 원)

연번	부서명	상품권종류	전년도 이월내역		구매내역(A)				사용내역(B)			차년도 이월내역	
			수량	금액	목적(내용)	수량	금액	수령인	수량	금액	수량	금액	
3	언어교육센터	온라인상품권	-	-	단편소설 콘테스트	16	284,240	참자자 16명	16	284,240	-	-	
4	실험동물자원센터	온라인상품권	-	-	위원회 개최	20	186,200	참석자 20명	20	186,200	-	-	
5	입학팀	온라인상품권	-	-	2022학년도 지스트대학 온라인 초청행사 이벤트	200	996,000	행사참여자 200명	200	996,000	-	-	
6	차세대에너지연구소	온라인상품권	-	-	연구소 단계평가	11	238,700	평가위원 11명	11	238,700	-	-	
7	혁신기업가교육센터	온라인상품권	-	-	비정규교과목 <비즈니스 전략과 벤처링> 홍보	7	23,520	수강생 7명	7	23,520	-	-	
8	국제환경연구소	온라인상품권	-	-	이벤트 참여	8	96,320	구** 외 7명	8	96,320	-	-	
9	국제교류팀	온라인상품권	-	-	버디 프로그램	40	203,000	김** 외 39명	40	203,000	-	-	
		문화상품권	-	-	버디 프로그램	29	650,000	하** 외 12명	29	650,000	-	-	
		온라인상품권	-	-	문화의 밤	37	332,860	김** 외 37명	37	332,860	-	-	
		온라인상품권	-	-	해외파견 프로그램	22	196,401	서** 외 21명	22	196,401	-	-	
		온라인상품권	-	-	땡큐릴레이	30	290,400	김** 외 29명	30	290,400	-	-	
10	홍보팀	온라인상품권	-	-	온라인 채널(신규 홈페이지) 홍보 이벤트	32	116,768	김** 외 31건	32	116,768	-	-	
		온라인상품권	-	-	온라인 채널(유튜브) 홍보 이벤트	136	677,824	이** 외 135건	136	677,824	-	-	
		온라인상품권	-	-	온라인 채널(인스타그램) 홍보 이벤트	265	1,179,250	정** 외 264건	265	1,179,250	-	-	
		온라인상품권	-	-	온라인 채널(페이스북) 홍보 이벤트	210	934,500	김** 외 209건	210	934,500	-	-	
		온라인상품권	-	-	지스트 신문사 설문조사	31	120,745	박** 외 30건	31	120,745	-	-	
11	에너지융합대학원(학과)	온라인상품권	-	-	2021년도 연구성과 발표회	14	248,710	참석자	14	248,710	-	-	
		온라인상품권	-	-	2022-봄 3차전형 오픈랩 참석자 기념품	54	959,310	참석자	54	959,310	-	-	
		온라인상품권	-	-	2021 에너지인력양성사업 성과 세미나	53	466,400	참석자	53	466,400	-	-	
		온라인상품권	-	-	2021 에너지인력양성사업 성과 세미나	14	399,000	참석자	14	399,000	-	-	
		온라인상품권	-	-	에너지촉매 및 디바이스 연구실 성과세미나	16	308,560	참석자	16	308,560	-	-	
12	융합기술학제학부	온라인상품권	-	-	2022-봄2차전형 오픈랩	20	355,300	참석자	20	355,300	-	-	

상품권 구매 및 사용내역 공개

연도: 2021

(단위 : 매, 원)

연번	부서명	상품권종류	전년도 이월내역		구매내역(A)				사용내역(B)			차년도 이월내역	
			수량	금액	목적(내용)	수량	금액	수령인	수량	금액	수량	금액	
12	융합기술학제학부	온라인상품권	-	-	2021년도 연구성과 발표회	100	1,776,500	참석자	100	1,776,500	-	-	
13	화학과	온라인상품권	-	-	2021년 화학전공 설명회	21	205,800	강** 외 20명	21	205,800	-	-	
		온라인상품권	-	-	2021년 우수연구상 발표회	7	142,100	유** 외 6명	7	142,100	-	-	
14	의생명공학과	온라인상품권	-	-	2022-봄2차전형 오픈랩	9	173,285	참석자	9	173,285	-	-	
15	지구환경공학부	온라인상품권	-	-	2022년 봄학기 2차 오픈랩	28	125,020	강** 외 13명	28	125,020	-	-	
		온라인상품권	-	-	전공설명회	2	100,000	박* 외 1명	2	100,000	-	-	
16	기계공학부	온라인상품권	-	-	LG 교류회	29	269,990	김** 외28명	29	269,990	-	-	
		온라인상품권	-	-	학부 플리마켓	12	150,000	이** 외 11명	12	150,000	-	-	
		온라인상품권	-	-	기계공학부 토크콘서트	11	93,005	강** 외 10명	11	93,005	-	-	
		온라인상품권	-	-	기계공학부 ME UP	9	94,050	김** 외 9명	9	94,050	-	-	
		온라인상품권	-	-	기계공학부 ME UP 발표회	22	148,390	엄** 외 21명	22	148,390	-	-	
		온라인상품권	-	-	GIST-POSTECH 교류회	19	186,200	이** 외 18명	19	186,200	-	-	
		문화상품권	-	-	GIST-POSTECH 교류회	9	90,000	이** 외 8명	9	90,000	-	-	
17	전기전자컴퓨터공학부	온라인상품권	-	-	2022학년도 봄학기 2차전형 온라인 오픈랩	18	253,590	참가자 18명	18	253,590	-	-	
		문화상품권	-	-	2021년 EECS 우수학사연구상	6	282,000	수상자 1명	6	282,000	-	-	
		온라인상품권	-	-	2021학년도 2학기 학사과정 대상 EECS 간담회	87	1,116,535	참석학생 87명	87	1,116,535	-	-	
		온라인상품권	-	-	2021년 학생 대표/부대표/전공대표/랩대표 학생 격려	25	688,750	대상자 25명	25	688,750	-	-	
		온라인상품권	-	-	2021년 'EECS Day' 행사 진행	3	300,000	참여학생 3명	3	300,000	-	-	
		문화상품권	-	-	2021년 'EECS Day' 행사 진행	4	188,000	참여학생 1명	4	188,000	-	-	
18	신소재공학부	온라인상품권	-	-	학부 워크숍	15	289,275	이** 외 14명	15	289,275	-	-	
		온라인상품권	-	-	신소재 오픈데이	23	214,130	유**외 23명	23	214,130	-	-	
		온라인상품권	-	-	학사전공 운영관련 설문조사	32	297,720	오** 외 31명	32	297,720	-	-	

상품권 구매 및 사용내역 공개

연도: 2021

(단위 : 매, 원)

연번	부서명	상품권종류	전년도 이월내역		구매내역(A)				사용내역(B)			차년도 이월내역	
			수량	금액	목적(내용)		수량	금액	수령인	수량	금액	수량	금액
19	대외협력팀	온라인상품권	-	-	과학문화주간 메타버스 사전 이벤트		46	231,610	당첨자 46명	46	231,610	-	-
		온라인상품권	-	-	과학스쿨 스탬프 이벤트		34	1,020,000	박** 외 15명	34	1,020,000	-	-
		온라인상품권	-	-	기부자 생일 예우		77	1,600,745	오** 외 76명	77	1,600,745	-	-
		온라인상품권	-	-	메타버스 1,2회 보물찾기 이벤트		111	1,048,515	당첨자 111명	111	1,048,515	-	-
		온라인상품권	-	-	메타버스 3,4회 보물찾기 이벤트		120	1,094,400	당첨자 120명	120	1,094,400	-	-
		온라인상품권	-	-	메타버스 OX퀴즈 이벤트		10	192,850	당첨자 10명	10	192,850	-	-
		온라인상품권	-	-	메타버스 윌리와 사진 인증 이벤트		19	279,775	당첨자 19명	19	279,775	-	-
		온라인상품권	-	-	메타버스 윌리와 함께 춤추는 이벤트		44	940,500	당첨자 44명	44	940,500	-	-
		온라인상품권	-	-	메타버스 인증샷 이벤트		27	312,930	당첨자 27명	27	312,930	-	-
		온라인상품권	-	-	영재과학캠프		45	486,818	수강자 및 우수 수강자 45명	45	486,818	-	-
		스포츠용품상품권	-	-	지스트 환경기부 챌린지		3	300,000	서** 외 2명	3	300,000	-	-
		온라인상품권	-	-	지스트 히든싱어 2		238	832,865	참가자 및 투표참여자 161명	238	832,865	-	-
		온라인상품권	-	-	지스트미술관 이벤트 당첨1차		24	223,440	당첨자 24명	24	223,440	-	-
		온라인상품권	-	-	지스트미술관 이벤트 당첨2차		4	37,240	당첨자 4명	4	37,240	-	-
		온라인상품권	-	-	지온나래 10월 이벤트		15	92,055	당첨자 15명	15	92,055	-	-
		온라인상품권	-	-	지온나래 12월 이벤트		6	42,431	당첨자 6명	6	42,431	-	-
		온라인상품권	-	-	지온나래 12월 친목도모 이벤트		9	86,640	참여자 9명	9	86,640	-	-
		온라인상품권	-	-	총동문회 이벤트		100	389,500	동문회원 100명	100	389,500	-	-
		온라인상품권	-	-	홍보대사 11월 설립기념일 이벤트		18	134,710	당첨자 18명	18	134,710	-	-
		온라인상품권	-	-	홍보대사 친목도모 이벤트		15	274,466	당첨자 15명	15	274,466	-	-
20	총무팀	온누리상품권	-	-	슬기로운 연구생활 아이디어 공모전		100	1,000,000	김** 외 2명	70	700,000	30	300,000
		온누리상품권	-	-	사이버보안 안전의 날		144	1,440,000	-	0	-	144	1,440,000

상품권 구매 및 사용내역 공개

연도: 2021

(단위 : 매, 원)

연번	부서명	상품권종류	전년도 이월내역		구매내역(A)				사용내역(B)			차년도 이월내역	
			수량	금액	목적(내용)	수량	금액	수령인	수량	금액	수량	금액	
20	총무팀	온누리상품권	-	-	정보보안 불시점검	24	240,000	-	0	-	24	240,000	
		온누리상품권	-	-	정보보안 교육	32	320,000	-	0	-	32	320,000	
		온누리상품권	-	-	중증장애인생산물 구매 독려	50	500,000	강** 외 3명	50	500,000	0	-	
		온누리상품권	-	-	APRI 20주년 개소식-슬로건공모전	29	290,000	김** 외 5명	29	290,000	0	-	
		온누리상품권	-	-	APRI 20주년 개소식-조형물아이디어공모전	29	290,000	유** 외 3명	23	230,000	6	60,000	
		온누리상품권	-	-	APRI 20주년 개소식-사진공모전	28	280,000	임** 외 4명	22	220,000	6	60,000	
		온누리상품권	-	-	불시보안점검	80	800,000	김** 외 4명	50	500,000	30	300,000	
		온누리상품권	-	-	보안(카피가 포함된 포스터/틱토그램)공모전	90	900,000	김** 외 1명	15	150,000	75	750,000	
		온누리상품권	-	-	해외대학 프로그램 참가 후기 공모	20	200,000	안** 외 2명	20	200,000	0	-	
		온누리상품권	-	-	외국인 문화의 밤	115	1,150,000	Ho** 외 9명	115	1,150,000	0	-	
		온누리상품권	-	-	Family Day Photo Contest	65	650,000	Amre** 외 4명	65	650,000	0	-	
		온누리상품권	-	-	우수 연구노트 작성	70	700,000	김** 외 9명	70	700,000	0	-	
		온누리상품권	-	-	지스트 피움단 수료식	55	550,000	-	0	-	55	550,000	
		온누리상품권	-	-	문화행사 참여 이벤트	50	500,000	-	0	-	50	500,000	
		온누리상품권	-	-	과학문화주간	50	500,000	정** 외 29명	30	300,000	20	200,000	
		온누리상품권	-	-	제1학생회관 1층 식당 임대운영 사업자 제안서 평가	5	50,000	정** 외 4명	5	50,000	0	-	