

지스트 2022 집중창업캠프 개최

- 미래 혁신 리더를 위한 '디자인 씽킹'의 개념과 취지 이해 목적
- 재학생 대상으로 다양한 주제에 대한 창의적 아이템 개발 유도해 미래 창업가 육성



▲ 지스트 창업진흥센터가 지난 26일과 27일에 '2022년 지스트 집중창업캠프'를 여수 유탑 마리나 호텔&리조트 세미나실에서 개최하고 있다.

지스트(광주과학기술원, 총장 김기선) 창업진흥센터(센터장 조병관)는 창업에 관심 있는 재학생을 대상으로 '2022 지스트 집중창업캠프'를 개최했다.

지난 26일과 27일에 1박 2일로 여수에서 진행된 이번 캠프는 '혁신과 디자인 씽킹'을 주제로 생각의 유연성과 개방성을 가지고 급속히 변화하는 글로벌 트렌드를 인식하며, 다학제적 관점으로 미래 혁신 리더를 위한 방법론과 철학인 '디자인 씽킹'의 개념과 취지, 배경을 이해하는데 목적이 있다.

센터는 지스트 대학(원)생들을 대상으로 8월 말까지 캠프 참여자 공개모집을 진행했으며, 최종 선정된 24명의 학생들은 코로나19 대면행사 안전수칙에 따라 캠프기간 동안 마스크 의무착용, 발열체크, 손세정제 수시사용 등 방역수칙을 준수하였다.

1일차 주제는 '디자인 씽킹 인트로 및 디자인 씽킹 이해와 준비'로 디자인 씽킹의 개념과 배경 이해 그리고 포스트 코로나19, 디지털, 플랫폼, 기후환경, 기업가정신, 에너지전환, 교육, 사회공헌 등 다양한 주제들*에 대해 각 4명씩 6개조로 편성하여 학생들의 팀워크와 아이템 개발을 유도하면서 진행되었다.

* ▲ 주제1: 포스트 코로나19 "어떻게 하면 코로나19와 같은 예상치 못한 리스크(바이러스, 세균, 기후 등)로부터 안전하게 할 수 있을까?" ▲ 주제2: 디지털 "우리가 사용하고 있는 하드웨어 중 디지털화가 꼭 필요한 것은 무엇이고, 이를 어떻게 하면 디지털화 할 수 있을까?" ▲ 주제3: 플랫폼 "우리가 활동하는 영역에서 플랫폼이 필요한 영역은 어디이고, 사람들은 어떠한 플랫폼 서비스를 원하고 있을까?" ▲ 주제4: 기후환경 "글로벌 기후환경의 변화를 예측, 대응, 관리, 감소할 수 있는 방법은 무엇일까?"

▲ 주제5: 기업가정신 “기업가 정신은 무엇이고, 현재 우리에게 꼭 필요한 창업의 영역은 무엇인가?”
▲ 주제6: 에너지전환 “생활 에너지를 소비자들이 사용하기 편리한 방법으로 관리하거나 잘 활용할 수 있는 방법은 무엇인가?” ▲ 주제7: 교육 “사람들에게 꼭 필요한 교육의 서비스는 무엇이며, 이를 어떻게 제공할 수 있을 것인가?” ▲ 주제8: 사회공헌/ESG “사람들이 필요로 하는 물건/서비스/공간/재능/시간은 무엇이고, 그것을 나누거나 공유하게 할 수 있는 방법은 무엇인가?”

2일차 캠프의 주제는 아이디어이션(ideation, 디자인 구상 등)과 프로토타입 및 비즈니스 모델을 이해하기 위한 ‘사용자 니즈 분석을 통해 통찰해보기’ 그리고 ‘비즈니스 모델링과 비즈니스 플랜을 설계해 보기’ 등의 창의적 아이디어이션을 실습하면서 캠프를 마무리 하였다.



▲ ‘2022년 지스트 집중창업캠프’에 참가한 학생들이 팀을 구성하여 팀워크와 아이템 개발을 실습에 참여하고 있다.

조병관 창업진흥센터장은 “창업과 관련된 교육을 처음 접하는 학생들에게 ‘디자인 씹킹’과 같이 이론과 실습을 병행하는 교육프로그램은 창업에 대한 관심을 불러일으키기에 가장 적합하다고 판단되며, 향후 유사한 창업프로그램 발굴에 더 많은 노력을 기울이겠다”고 말했다.