

상품권 구매 및 사용내역 공개

연도: 2023

(단위 : 매, 원)

연번	부서명	상품권종류	전년도 이월내역		구매내역(A)			사용내역(B)			차년도 이월내역	
				금액	목적(내용)	수량	금액	수령인	수량	금액	수량	금액
1	경영혁신팀	온라인상품권	-	-	희망TF 설문조사 응답 당첨자	10	189,800	이**외 9명	10	189,800	-	-
3	상담센터	온라인상품권	-	-	또래상담자 3월 월례모임 커피쿠폰	27	270,000	최** 외 26명	27	270,000	-	-
			-	-	또래상담자 3월 월례모임 참석자 식사쿠폰	10	200,000	권** 외 9명	10	200,000	-	-
			-	-	1학기 대학원 및 대학 신입생 성격검사 커피쿠폰(339명)	339	1,142,430	오** 외 338명	339	1,142,430	-	-
			-	-	2023 신규 또래상담자 1차 교육	10	200,000	이** 외 9명	10	200,000	-	-
			-	-	2023 신규 또래상담자 2차 교육	11	220,000	이** 외 10명	11	220,000	-	-
			-	-	또래상담자 4월 월례모임 커피쿠폰	38	380,000	최** 외 37명	38	380,000	-	-
			-	-	또래상담자 4월 월례모임 참석자 식사쿠폰	26	520,000	김** 외 25명	26	520,000	-	-
			-	-	1학기 대학원 및 대학 외국인신입생 성격검사 커피쿠폰(10명)	10	33,700	S**외 9명	10	33,700	-	-
			-	-	또래상담자 5월 월례모임 커피쿠폰	38	380,000	이** 외 37명	38	380,000	-	-
			-	-	또래상담자 5월 월례모임 참석자 식사쿠폰	18	360,000	서** 외 17명	18	360,000	-	-
			-	-	또래상담자 5월 월례모임 참석자 커피쿠폰	1	20,000	F***	1	20,000	-	-
			-	-	GIST 여교수회 기획특강 사전등록 참석자 커피 쿠폰	35	117,950	김** 외 34명	35	117,950	-	-
			-	-	상담센터 프로그램 참여후기 참가자 커피 쿠폰	57	192,090	오** 외 56명	57	192,090	-	-

3	상담센터	모바일상품권	-	-	또래상담자 6월 월레모임 참석자 커피쿠폰	1	20,000	F*****	1	20,000	-	-
			-	-	또래상담자 6월 월레모임 참석자 식사쿠폰	15	300,000	권** 외 14명	15	300,000	-	-
			-	-	또래상담자 6월 월레모임 커피쿠폰(12명)	12	120,000	이**외 11명	12	120,000	-	-
			-	-	또래상담자 6월 월레모임 및 1학기 활동보고 커피쿠폰(13명)	13	195,000	김** 외 12명	13	195,000	-	-
			-	-	또래상담자 6월 월레모임 및 1학기 활동보고 커피쿠폰(9명)	9	180,000	최** 외 8명	9	180,000	-	-
			-	-	또래상담자 6월 월레모임 및 1학기 활동보고 커피쿠폰(3명)	3	75,000	이** 외 2명	3	75,000	-	-
			-	-	또래상담자 6월 월레모임 및 1학기 활동보고 커피쿠폰(1명)	1	30,000	이**	1	30,000	-	-
			-	-	또래상담자 6월 월레모임 참석자 식사쿠폰	1	20,000	채**	1	20,000	-	-
			-	-	또래상담자 9월 월레모임 커피쿠폰(16명)	16	160,000	최** 외 15명	16	160,000	-	-
			-	-	또래상담자 9월 월레모임 커피쿠폰(22명)	22	220,000	박** 외 21명	22	220,000	-	-
			-	-	2학기 대학원 및 대학 신입생 성격검사 커피쿠폰(198명)	198	837,540	강** 외 197명	198	837,540	-	-
			-	-	또래상담자 11월 월레모임 커피쿠폰(16명)	16	160,000	최** 외 15명	16	160,000	-	-
			-	-	또래상담자 11월 월레모임 커피쿠폰(22명)	22	220,000	박** 외 21명	22	220,000	-	-
			-	-	여교수회 기획특강 사전등록참석자 커피쿠폰(20명)	20	76,400	최** 외 19명	20	76,400	-	-
			-	-	또래상담자 2학기 활동보고 편의점쿠폰	53	262,350	김** 외 29명	53	262,350	-	-
4	인공지능연구소	온누리상품권	-	-	포상금	1,000	10,000,000	최**외 20명	1,000	10,000,000	-	-
5	학술정보팀	상품권	-	-	도서관 자원봉사자 주관 제4회 GIST 가족 작은음악회 참가자 상품 증정	31	310,000	참가자 31명	31	310,000	-	-
		온라인상품권	-	-	도서관 자원봉사자 주관 제4회 GIST 가족 작은음악회 당첨자 경품 증정	10	100,000	지** 외 9명	10	100,000	-	-
		온라인상품권	-	-	도서관 자원봉사자 주관 제4회 GIST 가족 작은음악회 당첨자 경품 증정	3	90,000	김** 외 2명	3	90,000	-	-
		온라인상품권	-	-	도서관 자원봉사자 주관 제4회 GIST 가족 작은음악회 당첨자 경품 증정	2	100,000	이** 외 1명	2	100,000	-	-

6	화학과	문화상품권	-	-	[화학] 2023년 동계 인턴 연구발표회 우수연구상 상품	4	200,000	우수인턴 선정자 4명	4	200,000	-	-
		기프트콘	-	-	[화학] 2023년 동계 인턴 설문조사 참여자 기념품 (커피&디저트 기프트 콘)	18	172,440	설문응답자 18명	18	172,440	-	-
		기프트콘	-	-	[화학] 2023 화학과 개강총회 참가자 경품 (올리브영 5만원권 모바일상품 권)	3	150,000	경품 당첨자 3명	3	150,000	-	-
		기프트콘	-	-	[화학] 2023 화학과 개강총회 참가자 경품 (스타벅스 커피쿠폰)	5	97,750	경품 당첨자 5명	5	97,750	-	-
		기프트콘	-	-	[화학] 2023 화학과 개강총회 참가자 경품 (BHC 후라이드 치킨쿠폰)	8	188,000	경품 당첨자 8명	8	188,000	-	-
		문화상품권	-	-	[화학] 2023년 하계 인턴 연구발표회 우수연구상 상품	4	200,000	우수인턴 선정자 4명	4	200,000	-	-
		지니어스coop 상품교환권	-	-	[화학] 2023년 하계 인턴 참가자 기 념품 (지니어스coop 상품교환권)	48	480,000	[화학] 2023년 하계 인턴 참가자 24명	48	480,000	-	-
		모바일상품권 (기프트콘)	-	-	[화학] 2023년 화학과 연구성과 보고 회 참가자 기념품 (메가박스 1인 관 람권; 5개)	5	65,000	송** 외 4명	5	65,000	-	-
		모바일상품권 (기프트콘)	-	-	[화학] 2023년 화학과 연구성과 보고 회 참가자 기념품 (BHC 뿌링클+콜 라)	5	94,000	조** 외 4명	5	94,000	-	-
		모바일상품권 (기프트콘)	-	-	[화학] 2023년 화학과 연구성과 보고 회 참가자 기념품 (배스킨라빈스 쿼 터 아이스크림; 5개)	5	86,950	김** 외 4명	5	86,950	-	-
		모바일상품권 (기프트콘)	-	-	[화학] 2023년 화학과 연구성과 보고 회 참가자 기념품 (스타벅스 e카드교 환권 2만원권; 5개)	5	100,000	김**외 4명	5	100,000	-	-
		모바일상품권 (기프트콘)	-	-	[화학] 2023년 화학과 연구성과 보고 회 참가자 기념품 ([60일] 스타벅스 카페 라떼 T; 3개)	3	14,100	최**외 2명	3	14,100	-	-
		모바일상품권 (기프트콘)	-	-	[화학] 2023년 화학과 연구성과 보고회 참가자 기념품 (올리브영 5만원권; 1개)	1	50,000	김**	1	50,000	-	-
		모바일상품권 (기프트콘)	-	-	[화학] 2023년 화학과 연구성과 보고회 참가자 기념품 (스타벅스 e카드교환권 5만원권; 7개)	7	350,000	오**외 6명	7	350,000	-	-

7	게임인공지능연구센터	문화상품권	-	-	G-STAR 2023 시연 설문조사 참여	40	400,000	정**외 39명	40	400,000	-	-
8	미래교육팀 (언어교육)	기프트콘	-	-	2023년 Essay Contest 참가상(스타벅스 기프트콘(뽕스어라떼))	11	103,400	참가자 11명	11	103,400	-	-
			-	-	2023년 Essay Contest 참가상(스타벅스 기프트콘(뽕스어라떼))	5	47,000	참가자 5명	5	47,000	-	-
			-	-	2023년 Essay Contest 참가상(스타벅스 기프트콘(뽕스어라떼))	19	58,520	참가자 19명	19	58,520	-	-
			-	-	2023년 Essay Contest 참가상(스타벅스 기프트콘(뽕스어라떼))	4	87,600	참가자 4명	4	87,600	-	-
			-	-	2023년 Essay Contest 2등(던킨도너츠 10개팩)	10	159,800	참가자 10명	10	159,800	-	-
			-	-	2023년 Essay Contest 3등(스타벅스 시원하게 함께)	12	101,520	참가자 12명	12	101,520	-	-
			-	-	2023 봄 도란도란 활동 지원(스타벅스 오늘도 달콤하게)	22	210,760	참가자 22명	22	210,760	-	-
			-	-	2023년 Essay Contest 참가상(스타벅스 기프트콘(뽕스어라떼))	8	75,200	참가자 8명	8	75,200	-	-
			-	-	2023년 Essay Contest 참가상(스타벅스 기프트콘(뽕스어라떼))	1	9,400	참가자 1명	1	9,400	-	-
			-	-	2023 가을 Trivia 참가상(베스킨라빈스 상글레굴러 아이스크림)	21	69,510	참가자 21명	21	69,510	-	-
			-	-	2023 가을 Trivia 1등(피자헛 립스테이크 리치골드 L+콜라 1.25L)	5	181,400	참가자 5명	5	181,400	-	-
			-	-	2023 가을 Trivia 2등(써브웨이 2만원)	9	169,200	참가자 9명	9	169,200	-	-
			-	-	2023 가을 Trivia 3등(스타벅스 부드러운 디저트 세트(ICE))	11	139,590	참가자 11명	11	139,590	-	-
			-	-	2023 영문 단편소설 Contest(참가상)(BHC 포테킹 후라이드+콜라1.25L)	30	592,200	참가자 30명	30	592,200	-	-
			-	-	2023 영문 단편 소설 honorable mentions 상(스타벅스 e카드교환권 5만원권)	1	50,000	참가자 1명	1	50,000	-	-
9	미래교육팀 (SW교육)	기프트콘	-	-	코세라사이트 매뉴얼 제작지원	2	51,700	참가자 2명	2	51,700	-	-
			-	-	2023 전공선언 설문조사 응답자 내국인	429	2,295,150	참가자 429명	429	2,295,150	-	-
			-	-	2023 전공선언 설문조사 응답자 외국인	19	101,650	참가자 19명	19	101,650	-	-

10	미래교육 (교육혁신)	기프티콘	-	-	2023년 1학기멘토링 프로그램 결연식	41	138,170	참가자 41명	41	138,170	-	-
			-	-	2023년 1학기멘토링 프로그램1차 멘토멘티데이1등, 2등	4	112,800	참가자 4명	4	112,800	-	-
			-	-	2023년 1학기멘토링 프로그램2차 멘토멘티데이1등, 2등	6	169,200	참가자 6명	6	169,200	-	-
			-	-	2023년 1학기멘토링 프로그램종결식	7	74,970	참가자 7명	7	74,970	-	-
			-	-	2023년 1학기멘토링 프로그램종결식 참가상	31	874,200	참가자 31명	31	874,200	-	-
			-	-	2023년 1학기멘토링 프로그램만족도 설문조사	32	144,320	참가자 32명	32	144,320	-	-
			-	-	2023년 2학기멘토링 프로그램 결연식	42	189,000	참가자 42명	42	189,000	-	-
			-	-	2023년 2학기멘토링 프로그램1차 멘토멘티데이1등, 2등	4	101,520	참가자 4명	4	101,520	-	-
			-	-	2023년 2학기멘토링 프로그램2차 멘토멘티데이1등, 2등	5	126,900	참가자 5명	5	126,900	-	-
			-	-	2023년 2학기멘토링 프로그램만족도 설문조사	24	101,520	참가자 24명	24	101,520	-	-
11	지구환경공학부	기프티콘	-	-	2023년 지구환경공학 전공 설명회 참가자 기프티콘 발송	6	50,760	김**외 5명	6	50,760	-	-
12	권익인권센터	온라인상품권	-	-	2023년 갑질 예방교육 참여자 경품	53	222,600	김**외52명	53	222,600	-	-
			-	-	2023년 인권도서 독서감상문 공모전 참가상	55	1,551,000	임** 외54명	55	1,551,000	-	-
			-	-	2023년 인권도서 독서감상문 공모전 참가상	2	56,400	송** 외1명	2	56,400	-	-
			-	-	2023년 인권도서 독서감상문 공모전 참가상	55	550,000	임** 외54명	55	550,000	-	-
			-	-	2023년 인권도서 독서감상문 공모전 참가상	2	20,000	송** 외1명	2	20,000	-	-

13	창업진흥센터	GENIUS COOP 교환권	-	-	상반기 집중창업캠프	4	200,000	참가자 4명	4	200,000	-	-
		GENIUS COOP 교환권	-	-	상반기 집중창업캠프	8	240,000	참가자 8명	8	240,000	-	-
		GENIUS COOP 교환권	-	-	상반기 집중창업캠프	14	140,000	참가자 14명	14	140,000	-	-
		기프트콘	-	-	상반기 집중창업캠프	3	90,000	참가자 3명	3	90,000	-	-
		문화상품권	-	-	창업아이디어경진대회	32	1,600,000	참가자 28명	28	1,400,000	4	200,000
		문화상품권	-	-	하반기 집중창업캠프	40	2,000,000	참가자 34명	34	1,700,000	6	300,000
		문화상품권	-	-	3차 집중창업캠프	15	750,000	참가자 14명	14	700,000	1	50,000
		기프트콘	-	-	2023 스타트업나이트	19	931,000	참가자 19명	19	931,000	-	-
		기프트콘	-	-	2023 스타트업나이트	10	291,000	참가자 10명	10	291,000	-	-
		기프트콘	-	-	2023 스타트업나이트	12	232,800	참가자 12명	12	232,800	-	-
14	총무팀	온누리상품권	-	-	보안업무 포상	33	330,000	정**외 4명	20	200,000	13	130,000
			-	-	중증장애인 생산품 구매 독려	40	400,000	남**외 4명	40	400,000	-	-
15	발전기금팀	기프트콘	-	-	기부자생일예우	340	4,157,000	김**외 339명	340	4,157,000	-	-
			-	-	네이밍공모전	1	300,000	조**	1	300,000	-	-
			-	-	네이밍공모전	1	150,000	심**	1	150,000	-	-
			-	-	네이밍공모전	1	150,000	윤**	1	150,000	-	-
			-	-	네이밍공모전	1	100,000	이**	1	100,000	-	-
			-	-	네이밍공모전	1	100,000	김**	1	100,000	-	-
			-	-	네이밍공모전	1	100,000	전**	1	100,000	-	-
			-	-	네이밍공모전	1	100,000	김**	1	100,000	-	-

15	발전기금팀	굿즈상품권	-	-	네이밍공모전	188	20,000	강** 외 187명	188	20,000	-	-
16	대외협력팀	문화상품권	-	-	2022년잔여분 이월	2	10,000	신** (설립기념식	2	10,000	-	-
		문화상품권	-	-	2022년잔여분 이월	2	20,000	신** (설립기념식	2	20,000	-	-
		기프트콘	-	-	정기소식지퀴즈이벤트	16	153,280	정** 외 15명	16	153,280	-	-
		기프트콘	-	-	특강 사전접수 이벤트	50	211,500	박** 외 49명	50	211,500	-	-
		기프트콘	-	-	학생홍보대사온라인 이벤트	4	16,920	윤** 외 2명	4	16,920	-	-
		기프트콘	-	-	학생홍보대사온라인 이벤트	3	16,620	강** 외 2명	3	16,620	-	-
		기프트콘	-	-	학생홍보대사온라인 이벤트	10	30,800	하** 외 9명	10	30,800	-	-
		기프트콘	-	-	버디프로그램	13	226,070	김** 외 12명	13	226,070	-	-
		기프트콘	-	-	버디프로그램	13	305,500	김** 외 12명	13	305,500	-	-
		기프트콘	-	-	버디프로그램	13	244,400	김** 외 12명	13	244,400	-	-
		기프트콘	-	-	버디프로그램	13	244,400	김** 외 12명	13	244,400	-	-
		기프트콘	-	-	학생홍보대사온라인 이벤트	3	73,320	이** 외 2명	3	73,320	-	-
		기프트콘	-	-	학생홍보대사온라인 이벤트	7	30,870	유** 외 6명	7	30,870	-	-
		기프트콘	-	-	학생홍보대사온라인 이벤트	7	39,480	김** 외 6명	7	39,480	-	-
		문화상품권	-	-	설립기념식 특별포상 '사회봉사상' 부상	3	30,000	허** (설립기념식	3	30,000	-	-
		기프트콘	-	-	히든싱어 4 예선 참가자	53	503,500	박** 등 53명	53	503,500	-	-
		기프트콘	-	-	히든싱어4 예선 1차 통과자	21	407,400	추** 등 21명	21	407,400	-	-
		문화상품권	-	-	버디프로그램	52	520,000	김** 외 12명	25	520,000	-	-
		문화상품권	-	-	문화의 밤 상금	65	650,000	F**** 외 25명	65	650,000	-	-

16	대외협력팀	문화상품권	-	-	버디프로그램	52	520,000	김** 외 12명	25	520,000	-	-
		기프트콘	-	-	히든싱어4 우승 투표자	129	1,225,000	투표자 129명	129	1,225,000	-	-
		기프트콘	-	-	히든싱어4 스페셜무대 참가자	2	98,000	이**, 임**	2	98,000	-	-
		기프트콘	-	-	지스트 지식나눔 프로그램 참여 수기 이벤트	17	319,600	김** 외 16명	17	319,600	-	-
		기프트콘	-	-	버디프로그램	7	274,400	김** 외 6명	7	274,400	-	-
		기프트콘	-	-	버디프로그램	6	235,200	정* 외 5명	6	235,200	-	-
		문화상품권	-	-	버디프로그램	12	600,000	이** 외 2명	12	600,000	-	-
17	학생팀	기프트콘	-	-	대학동아리연합회 인스타그램 홍보 이벤트	5	30,550	주** 외 4명	5	30,550	-	-
		기프트콘	-	-	대학동아리연합회 인스타그램 홍보 이벤트	1	21,150	김**	1	21,150	-	-
		기프트콘	-	-	대학동아리연합회 인스타그램 홍보 이벤트	5	21,150	이** 외 9명	5	21,150	-	-
		기프트콘	-	-	대학총학생회 학잠 공모전	1	18,800	최**	1	18,800	-	-
		기프트콘	-	-	대학총학생회 학잠 공모전	1	8,360	이**	1	8,360	-	-
		기프트콘	-	-	대학총학생회 학잠 공모전	1	4,230	전**	1	4,230	-	-
		기프트콘	-	-	대학생활관 하우스 행사(지네마)	15	195,000	박** 14명	15	195,000	-	-
		기프트콘	-	-	대학여름문화행사 SNS경품	3	84,600	서** 외 2명	3	84,600	-	-
		기프트콘	-	-	대학여름문화행사 SNS경품	10	100,000	황** 외 9명	10	100,000	-	-
		기프트콘	-	-	대학동아리연합회 모여봐요동아리숲 경품	1	21,150	김**	1	21,150	-	-
		기프트콘	-	-	대학동아리연합회 모여봐요동아리숲 경품	5	39,150	남** 외 4명	5	39,150	-	-
		기프트콘	-	-	대학동아리연합회 모여봐요동아리숲 경품	10	53,500	김** 외 9명	10	53,500	-	-
		기프트콘	-	-	대학총학생회 제휴업체 방문이벤트	2	37,600	김** 외 1명	2	37,600	-	-

17	학생팀	기프티콘	-	-	대학총학생회 제휴업체 방문이벤트	6	36,660	김** 5명	6	36,660	-	-
		기프티콘	-	-	2023년 선배와의 만남 설문조사 응답자 지급	10	45,000	박** 외 9인	10	45,000	-	-
		기프티콘	-	-	2023년 선배와의 만남 설문조사 응답자 지급	9	40,500	이*8 외 8인	9	40,500	-	-
		기프티콘	-	-	학생축제 SNS 경품	3	63,000	박** 외 2명	3	63,000	-	-
		기프티콘	-	-	대학총학생회 제휴업체 댓글 이벤트	6	36,660	박** 외 5명	6	36,660	-	-
		기프티콘	-	-	대학총학생회 제휴업체 댓글 이벤트	6	25,380	부** 외 5명	6	25,380	-	-
		기프티콘	-	-	대학총학생회 제휴업체 댓글 이벤트	2	37,600	황** 외 2명	2	37,600	-	-
		기프티콘	-	-	대학총학생회 Q&A 온라인간담회	9	86,220	신** 외 8명	9	86,220	-	-