

상품권 구매 및 사용내역 공개

연도: 2022

(단위 : 매, 원)

연번	부서명	상품권종류	전년도 이월내역		구매내역(A)			사용내역(B)			차년도 이월내역	
			수량	금액	목적(내용)	수량	금액	수령인	수량	금액	수량	금액
1	화학과	문화상품권	-	-	동계인턴 우수연구상 부상	2	100,000	백** 외 1명	2	100,000	-	-
		온라인상품권	-	-	Open lab. 참가자(22 가을)	8	80,560	양**외 7명	8	80,560	-	-
		온라인상품권	-	-	Open lab. 참가자(23 봄1차)	30	298,920	라**외 29명	30	298,920	-	-
		문화상품권	-	-	하계인턴 우수연구상 부상	2	100,000	이**외 2명	2	100,000	-	-
		온라인상품권	-	-	Open lab. 참가자(23 봄2차)	45	431,460	김**외 44명	45	431,460	-	-
		온라인상품권	-	-	2022 화학과 연구성과보고회 경품	15	296,100	안**외 14명	15	296,100	-	-
		온라인상품권	-	-	2022 화학과 연구성과보고회 경품	15	284,700	정**외 14명	15	284,700	-	-
		온라인상품권	-	-	2022 화학과 연구성과보고회 경품	6	300,000	이**외 5명	6	300,000	-	-
2	미래교육센터(언어교육)	온라인상품권	-	-	2022년 TRIVIA 3등: 스타벅스 기프티콘	2	19,380	김**외 1명	2	19,380	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 TRIVIA 2등: 도넛 기프티콘	3	45,543	참가자 3명	3	45,543	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 TRIVIA 참가상(Baskin Single Cone)	16	64,672	참가자 16명	16	64,672	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 TRIVIA 1등: 피자 기프티콘	3	96,444	참가자 3명	3	96,444	-	-
		온라인상품권	-	-	LEC 회의 1 스타벅스 GOOD LUCK(HOT)	1	29,704	참가자 1명	1	29,704	-	-
		온라인상품권	-	-	LEC 회의 2 스타벅스 GOOD LUCK(HOT)	1	29,704	참가자 1명	1	29,704	-	-
		온라인상품권	-	-	2022 한글날 삼행시 참가상	76	357,200	참가자 76명	76	357,200	-	-
		온라인상품권	-	-	2022 한글날 삼행시 우수 참가상	5	53,550	참가자 5명	5	53,550	-	-
		온라인상품권	-	-	2022 한글날 손글씨 참가상	12	56,400	참가자 12명	12	56,400	-	-

상품권 구매 및 사용내역 공개

연도: 2022

(단위 : 매, 원)

연번	부서명	상품권종류	전년도 이월내역		구매내역(A)			사용내역(B)			차년도 이월내역	
			수량	금액	목적(내용)	수량	금액	수령인	수량	금액	수량	금액
2	미래교육센터(언어교육)	온라인상품권	-	-	2022 가을 도란도란 활동지원	18	163,980	참가자 18명	18	163,980	-	-
		온라인상품권	-	-	2023 가을 도란도란 활동지원 2차	18	156,060	참가자 18명	18	156,060	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 TRIVIA 3등: 스타벅스 기프트콘	3	32,130	참가자 3명	3	32,130	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 TRIVIA 2등: 도넛 기프트콘	3	49,620	참가자 3명	3	49,620	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 TRIVIA 1등: 도미노피자	3	89,310	참가자 3명	3	89,310	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 TRIVIA 참가상(Baskin Single King Cone)	20	80,800	참가자 20명	1	80,800	-	-
		온라인상품권	-	-	LEC 운영위원회(스타벅스 힘이나는 세트)	4	81,960	참가자 4명	4	81,960	-	-
		온라인상품권	-	-	2022 영어 단편 소설 장려상(스타벅스 커피)	1	18,980	참가자 1명	1	18,980	-	-
3	융합기술학제학부	문화상품권	-	-	2022년 제6회 창의융합경진대회 수상팀 부상	90	4,500,000	수상팀 4팀	90	4,500,000	-	-
		문화상품권	-	-	2022년 제6회 창의융합경진대회 수상팀 부상	60	3,000,000	수상팀 2팀	60	3,000,000	-	-
		온라인상품권	-	-	[용기] 2022-가을 전형 오픈랩 참석자 기념품	24	385,320	참석자 24명	24	385,320	-	-
4	학생팀	온라인상품권	-	-	하우스 여름대항전 시상	20	200,000	지**외 19명	20	200,000	-	-
		온라인상품권	-	-	하우스 여름대항전 시상	2	38,000	오**외1인	2	38,000	-	-
		온라인상품권	-	-	하우스 여름대항전 시상	14	399,000	최**외13인	14	399,000	-	-
		온라인상품권	-	-	하우스 가을야시장 시상	5	100,000	김**외 4인	5	100,000	-	-
		온라인상품권	-	-	하우스 가을야시장 시상	3	90,000	주**외 2인	3	90,000	-	-
		온라인상품권	-	-	하우스 가을야시장 시상	3	150,000	김**외 2인	3	150,000	-	-

상품권 구매 및 사용내역 공개

연도: 2022

(단위 : 매, 원)

연번	부서명	상품권종류	전년도 이월내역		구매내역(A)			사용내역(B)			차년도 이월내역	
			수량	금액	목적(내용)	수량	금액	수령인	수량	금액	수량	금액
4	학생팀	온라인상품권	-	-	하우스 가을야시장 시상	5	50,000	강**외 4인	5	50,000	-	-
		온라인상품권	-	-	하우스 월드컵 관람행사 시상	10	98,000	송**외 9인	10	98,000	-	-
		온라인상품권	-	-	하우스 월드컵 관람행사 시상	3	58,800	김**외 2인	3	58,800	-	-
		온라인상품권	-	-	하우스 월드컵 관람행사 시상	3	150,000	김**외 2인	3	150,000	-	-
		온라인상품권	-	-	하우스 월드컵 관람행사 시상	5	89,300	서**외 4인	5	89,300	-	-
		온라인상품권	-	-	하우스연합회 카카오톡 채널 홍보 행사 시상	2	97,000	이**외1인	2	97,000	-	-
		온라인상품권	-	-	2022 송학생회와 함께 하는 지캔두 진로취업 행사 참여 및 만족도 조사	48	203,040	장**외 47인	48	203,040	-	-
		온라인상품권	-	-	2022 GIST졸업선배와의 만남 행사 참여 및 설문조사	38	160,740	권**외 37인	38	160,740	-	-
		온라인상품권	-	-	무한도전 프로젝트 선정평가	5	141,000	김**외 4인	5	141,000	-	-
		온라인상품권	-	-	무한도전 프로젝트 선정평가	5	141,000	김**외 4인	5	141,000	-	-
		온라인상품권	-	-	무한도전 프로젝트 멘토링데이	4	112,800	김**외 3인	4	112,800	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 신입생 캠프	20	191,800	김**외 19인	20	191,800	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 신입생 캠프	29	204,450	장**외 28인	29	204,450	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 신입생 캠프	29	166,170	최**외 28인	29	166,170	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 신입생 캠프	28	155,400	이**외 27인	28	155,400	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 신입생 캠프	30	121,200	이**외 29인	30	121,200	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 신입생 캠프	60	208,800	이**외 59인	60	208,800	-	-

상품권 구매 및 사용내역 공개

연도: 2022

(단위 : 매, 원)

연번	부서명	상품권종류	전년도 이월내역		구매내역(A)			사용내역(B)			차년도 이월내역	
			수량	금액	목적(내용)	수량	금액	수령인	수량	금액	수량	금액
4	학생팀	온라인상품권	-	-	2022년 신입생 캠프	58	156,020	김**외 57인	58	156,020	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 여름 문화 행사 SNS이벤트	1	18,620	김**	1	18,620	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 여름 문화 행사 SNS이벤트	5	51,000	문**외 4인	5	51,000	-	-
		온라인상품권	-	-	청원사이트 홍보 이벤트	4	33,464	김**외 3인	4	33,464	-	-
		온라인상품권	-	-	청원사이트 홍보 이벤트	4	24,440	강**외 3인	4	24,440	-	-
		온라인상품권	-	-	청원사이트 홍보 이벤트	4	16,920	정**외 3인	4	16,920	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 지스트 학생축제 SNS 이벤트	2	35,200	김**외 1인	2	35,200	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 지스트 학생축제 SNS 이벤트	2	60,540	김**외 1인	2	60,540	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 지스트 학생축제 SNS 이벤트	2	67,680	허**외 1인	2	67,680	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 지스트 학생축제 SNS 이벤트	4	38,360	이**외 3인	4	38,360	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 지스트 학생축제 동연회 부스	2	42,300	박**외 1인	2	42,300	-	-
5	대외협력팀	문화상품권	-	-	과학캠프 1차 퀴즈상품	15	75,000	**중학교학생 15명	15	75,000	-	-
		문화상품권	-	-	과학캠프 2차 퀴즈상품	4	20,000	사회봉사상 수상자	4	20,000	-	-
		문화상품권	-	-	과학캠프 3차 퀴즈상품	4	20,000	사회봉사상 수상자	2	10,000	2	10,000
		문화상품권	-	-	과학캠프 3차 퀴즈상품	3	15,000	만경여중 최**외 2인	3	15,000	-	-
		문화상품권	-	-	사회봉사상 부상	8	80,000	이**외 5인	6	60,000	2	20,000
		온라인상품권	-	-	기부자 생일 예우	369	4,231,000	박**외 368인	369	4,231,000	-	-

상품권 구매 및 사용내역 공개

연도: 2022

(단위 : 매, 원)

연번	부서명	상품권종류	전년도 이월내역		구매내역(A)			사용내역(B)			차년도 이월내역	
			수량	금액	목적(내용)	수량	금액	수령인	수량	금액	수량	금액
5	대외협력팀	온라인상품권	-	-	학생홍보대사 온라인 이벤트	89	575,156	곽**외 88인	89	575,156	-	-
		온라인상품권	-	-	정기소식지 퀴즈 이벤트	20	253,800	노**외 19명	20	253,800	-	-
		온라인상품권	-	-	오룡관 네이밍 공모전 참가자	56	485,000	박**외 55명	56	485,000	-	-
		온라인상품권	-	-	굿즈샵 설문조사 이벤트 당첨자	50	213,750	정**외 49명	50	213,750	-	-
		온라인상품권	-	-	학생홍보대사 온라인 이벤트	11	72,654	남**외 10명	11	72,654	-	-
		온라인상품권	-	-	오룡관 설문조사 이벤트 당첨자	50	168,750	이**외 49명	50	168,750	-	-
		온라인상품권	-	-	굿즈샵 네이밍 공모전 수상자	62	493,280	김**외 61명	62	493,280	-	-
		온라인상품권	-	-	정기소식지 퀴즈 이벤트	18	180,000	박**외 17명	18	180,000	-	-
		온라인상품권	-	-	학생홍보대사 온라인 이벤트	8	123,610	박**외 7명	8	123,610	-	-
6	신소재공학부	온라인상품권	-	-	생체모방재료개발 워크숍 식비	8	165,680	이**외 7인	8	165,680	-	-
		온라인상품권	-	-	2022 신입생 환영회	79	1,315,500	기**외 65인(중복수령)	79	1,315,500	-	-
		온라인상품권	-	-	2022 상반기 오픈데이	34	319,600	지**외 32명(중복수령)	34	319,600	-	-
		온라인상품권	-	-	2022 가을학기 전형대비 오픈랩개최	16	152,000	최**외 15명	16	152,000	-	-
		온라인상품권	-	-	2022 신입생 환영회	1	20,000	최**	1	20,000	-	-
		온라인상품권	-	-	나노경진대회 참가자	24	720,000	안**외 23명	24	720,000	-	-
		온라인상품권	-	-	오픈랩 참석자	13	122,200	김**외 12명	13	122,200	-	-
		온라인상품권	-	-	2022 교수-학생 소통행사	62	607,600	이**외 61명	62	607,600	-	-

상품권 구매 및 사용내역 공개

연도: 2022

(단위 : 매, 원)

연번	부서명	상품권종류	전년도 이월내역		구매내역(A)			사용내역(B)			차년도 이월내역	
			수량	금액	목적(내용)	수량	금액	수령인	수량	금액	수량	금액
6	신소재공학부	온라인상품권	-	-	오픈데이&전공포럼	44	709,400	강**외 43명	44	709,400	-	-
7	홍보팀	온라인상품권	-	-	지스트신문 인스타 팔로우 이벤트	10	42,750	참가자 10명	10	42,750	-	-
		문화상품권	-	-	지스트신문 원내 설문조사(생활수준, 만족도 조사)	16	150,000	참가자 10명	10	150,000	-	-
		온라인상품권	-	-	지스트신문 독자(가판대 인증)이벤트	10	42,750	참가자 10명	10	42,750	-	-
		온라인상품권	-	-	지스트신문 카드뉴스 콘텐츠 제목 공모전 이벤트	5	53,020	참가자 5명	5	53,020	-	-
		온라인상품권	-	-	지스트신문 십자말풀이 이벤트	8	52,820	참가자 8명	8	52,820	-	-
		온라인상품권	-	-	지스트신문 원내식당 만족도 조사	9	31,140	참가자 9명	9	31,140	-	-
		온라인상품권	-	-	지스트 홈페이지 만족도 조사	30	101,250	참가자 30명	30	101,250	-	-
		온라인상품권	-	-	지스트신문 인지도조사	10	33,700	참가자 10명	10	33,700	-	-
		온라인상품권	-	-	지스트신문 제50호 n행시 짓기 이벤트	4	79,200	참가자 4명	4	79,200	-	-
8	지구환경공학부	온라인상품권	-	-	인공지능 맞춤형 데이터 전처리 센터 기획 수요조사 참여자 제공	76	1,520,000	참가자 76명	76	1,520,000	-	-
9	전기전자컴퓨터공학부	온라인상품권	-	-	2022 가을 오픈랩 우수참가자 제공용	17	340,000	고**외 16명	17	340,000	-	-
		온라인상품권	-	-	2022 가을 오픈랩 참가자 제공용	12	116,280	고**외11명	12	116,280	-	-
		문화상품권	-	-	2022 EECS day 학부생 우수졸업 논문시상 및 대학원생 우수논문포스터 시상	164	8,200,000	김**외 163명	164	8,200,000	-	-
10	미래교육센터(교육혁신)	온라인상품권	-	-	지스트 멘토링 프로그램 신청분야 설문조사 참여자 커피쿠폰	16	55,360	김**외 15명	16	55,360	-	-
		온라인상품권	-	-	신규 LMS 사전교육 신청 및 참가자 커피쿠폰	86	297,560	최**외 85명	86	297,560	-	-
		온라인상품권	-	-	멘토링 프로그램 자체 결연식 참석	17	58,820	박**외 16명	17	58,820	-	-

상품권 구매 및 사용내역 공개

연도: 2022

(단위 : 매, 원)

연번	부서명	상품권종류	전년도 이월내역		구매내역(A)			사용내역(B)			차년도 이월내역	
			수량	금액	목적(내용)	수량	금액	수령인	수량	금액	수량	금액
10	미래교육센터(교육혁신)	온라인상품권	-	-	11월 베스트 멘토 멘티 우승팀 치킨쿠폰	4	102,930	김**외 3명	4	102,930	-	-
		온라인상품권	-	-	12월 멘토 멘티 최우수 멘토 치킨쿠폰	4	109,980	김**외 3명	4	109,980	-	-
		온라인상품권	-	-	GIST LMS 사용자 만족도 설문조사 참가자 커피쿠폰	352	1,186,240	김**외 351명	352	1,186,240	-	-
		온라인상품권	-	-	멘토 멘티 종결식(2등상, 참가상, 공로상)	12	270,720	김**외 11명	12	270,720	-	-
		온라인상품권	-	-	멘토링 설문조사 커피쿠폰	16	53,920	박**외 15명	16	53,920	-	-
11	국제교류팀	문화상품권	-	-	버디프로그램	148	2,200,000	하**외 147명	148	2,200,000	-	-
		온라인상품권	-	-	버디프로그램	133	2,612,876	김**외 132명	133	2,612,876	-	-
12	미래교육센터(SW교육센터)	온라인상품권	-	-	서버소개 및 사용법교육 참가자 대상 기프티콘 구입	10	70,500	배**외 9명	10	70,500	-	-
		온라인상품권	-	-	SW/AI 관련 특별강좌 설문조사 기프티콘 구입	30	141,000	서**외 29명	30	141,000	-	-
		온라인상품권	-	-	SW/AI 관련 특별강좌 2차 설문조사 기프티콘 구입	45	190,350	이**외 44명	45	190,350	-	-
13	창업진흥센터	문화상품권	-	-	GIST 창업아이디어 경진대회 참가자 경품	26	1,300,000	참가자 13명	26	1,300,000	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 스타트업나이트 아이디어톤 참가 경품 기프티콘 구매	25	552,140	참가자 25명	25	552,140	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 지스트 CCS프로그램(그룹바이) 세미나 개최 설문조사 참여자 기프티콘 구매	15	279,000	참가자 15명	15	279,000	-	-
14	물리광학과	온라인상품권	-	-	2022년 봄학기 런치미팅 (Prof.석희용)	8	77,520	김**외 7명	8	77,520	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 봄학기 런치미팅 (Prof.도용주》-참가신청자	8	74,480	김**외 7명	8	74,480	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 봄학기 물리전공생면담 (Prof.도용주》-면담 대상자	2	25,650	김**외 1명	2	25,650	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 가을 오픈랩 실시-참가신청자	20	380,000	곽**외 19명	20	380,000	-	-

상품권 구매 및 사용내역 공개

연도: 2022

(단위 : 매, 원)

연번	부서명	상품권종류	전년도 이월내역		구매내역(A)			사용내역(B)			차년도 이월내역	
			수량	금액	목적(내용)	수량	금액	수령인	수량	금액	수량	금액
14	물리광과학과	온라인상품권	-	-	2022년 가을 오픈랩 실시-재학생도우미	12	181,260	전**외 11명	12	181,260	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 봄학기 런치미팅 (Prof.이상윤>-참가신청자	13	113,620	김**외 12명	13	113,620	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 봄학기 런치미팅 (Prof.김근영) - 참가신청자	12	129,960	김**외 11명	12	129,960	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 봄학기 런치미팅 (Prof.이종석) - 참가신청자	11	186,120	방**외 10명	11	186,120	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 봄학기 물리전공설명회-참가신청자	13	139,308	김**외 12명	13	139,308	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 봄학기 물리전공생면담 (Prof.문봉진) -면담 대상자	4	71,200	이**외 3명	4	71,200	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 봄학기 런치미팅 (Prof.유운종>-참가신청자	10	137,750	박**외 9명	10	137,750	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 봄학기 런치미팅 (Prof.김기용>-참가신청자	11	139,590	정**외 10명	11	139,590	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 봄학기 런치미팅 (Prof.황치욱) - 참가신청자	9	82,908	이**외 8명	9	82,908	-	-
		온라인상품권	-	-	2023년 봄1차 오픈랩 실시-참가신청자	9	211,500	김**외 8명	9	211,500	-	-
		온라인상품권	-	-	2023년 봄1차 오픈랩 실시-재학생도우미	18	228,420	박**외 17명	18	228,420	-	-
		온라인상품권	-	-	2022년 가을학기 물리전공생면담 (Prof.김경택,도용주) 면담대상자	5	63,450	고**외 4명	5	63,450	-	-
		온라인상품권	-	-	2023년 봄2차 오픈랩 실시-참가신청자	9	194,580	김**외 8명	9	194,580	-	-
		온라인상품권	-	-	2023년 봄2차 오픈랩 실시-재학생도우미	19	241,110	전**외 18명	19	241,110	-	-
		온라인상품권	-	-	2022 홍보부스 대포쏘기 2~3등	2	59,540	김**외 1명	2	59,540	-	-
		온라인상품권	-	-	2022 홍보부스 대포쏘기 5등	1	18,800	문**	1	18,800	-	-
온라인상품권	-	-	2022 홍보부스 대포쏘기 6~8등	3	28,200	김**외 2명	3	28,200	-	-		

상품권 구매 및 사용내역 공개

연도: 2022

(단위 : 매, 원)

연번	부서명	상품권종류	전년도 이월내역		구매내역(A)			사용내역(B)			차년도 이월내역	
			수량	금액	목적(내용)	수량	금액	수령인	수량	금액	수량	금액
14	물리광학과	온라인상품권	-	-	2022 한국물리학회 광전지부 학술발표회 우수포스터논문상 수상자	8	240,000	장**외 7명	8	240,000	-	-
15	의생명공학과	온라인상품권	-	-	2022-봄2차전형 오픈랩 참석자 기념품	9	173,565	참여자 9명	9	173,565	-	-
		온라인상품권	-	-	BMSE Who's Who 2월 우수참가자	2	27,550	참여자 2명	2	27,550	-	-
		온라인상품권	-	-	BMSE Who's Who 2월 참가자	9	64,125	참여자 9명	9	64,125	-	-
		온라인상품권	-	-	BMSE Who's Who 3월 우수참가자	2	27,550	참여자 2명	2	27,550	-	-
		온라인상품권	-	-	BMSE Who's Who 3월 참가자	7	49,875	참여자 7명	7	49,875	-	-
		온라인상품권	-	-	2022-가을학기 전형 오픈랩 참석자 기념품	13	249,470	참여자 13명	13	249,470	-	-
		온라인상품권	-	-	BMSE Who's Who 4월 우수참가자	2	27,260	참여자 2명	2	27,260	-	-
		온라인상품권	-	-	BMSE Who's Who 4월 참가자	3	21,150	참여자 3명	3	21,150	-	-
16	의전팀	온라인상품권	-	-	연구자격려	3	28,200	김**외 2명	3	28,200	-	-
		온라인상품권	-	-	연구자격려	158	3,000,008	김**외 157명	158	3,000,008	-	-
17	입학팀	온라인상품권	-	-	2023학년도 지스트 대학 온라인 초청행사 이벤트 진행	1	5,350	참여자 1명	1	5,350	-	-
		온라인상품권	-	-	2023학년도 지스트 대학 온라인 초청행사 이벤트 진행	173	925,550	참여자 173명	173	925,550	-	-
		온라인상품권	-	-	2023 봄2차 입학설명회 설문조사 참여	26	183,300	참여자 26명	26	183,300	-	-
18	총무팀	온라인상품권	-	-	개인정보보호 슬로건 공모전 장려상 시상	10	95,800	윤*외 9명	10	95,800	-	-
		온누리상품권	-	-	보안유공포상	60	600,000	박**외 10명	55	550,000	5	50,000
		온누리상품권	-	-	2021년 하반기 연구노트 우수작성자 포상	35	350,000	강**외 4명	35	350,000	-	-

[별지 제3호]

상품권 구매 및 사용내역 공개

연도: 2022

(단위 : 매, 원)

연번	부서명	상품권종류	전년도 이월내역		구매내역(A)			사용내역(B)			차년도 이월내역	
			수량	금액	목적(내용)	수량	금액	수령인	수량	금액	수량	금액
18	총무팀	온누리상품권	-	-	2022년 상반기 연구노트 우수작성자 포상	35	350,000	이**외 4명	35	350,000	-	-
		온누리상품권	-	-	2022년 해외대학 파견학생 후기 공모	60	600,000	심**외 5명	60	600,000	-	-
		온누리상품권	-	-	문화행사 개최	140	1,400,000	참여자	134	1,340,000	6	60,000
		온누리상품권	-	-	히든싱어, 과학문화주간	92	920,000	김**외 29명	30	300,000	62	620,000
		온누리상품권	-	-	중증장애인생산물 구매 독려	50	500,000	서**외 3명	50	500,000	-	-